

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
ULUBORLU SELAHATTİN KARASOY MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
DERS İÇERİKLERİ

1.YARIYIL

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-101	Halkla İlişkiler	3	0	0	4

Halkla İlişkilerin tarihçesi, dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkiler, halkla ilişkilerin tanımı, amaçları ve sosyal sorumlulukları, halkla ilişkiler ve reklam, halkla ilişkiler ve propaganda, halkla ilişkiler ve pazarlama, halkla ilişkiler ve tanıtım, halkla ilişkiler ve iletişim, halkla ilişkilerin örgütsel yapısı, halkla ilişkiler uzmanının nitelikleri, halkla ilişkilerde hedef kitle.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-103	Davranış Bilimleri	2	0	0	4

Bu derste kişinin kendini daha iyi tanıması için algılama, atfetme, öğrenme, kişilik, güdüleme, iş tatmini, tutumlar, gruplar ve liderlik gibi konulara değinilecektir. Davranış Bilimleri dersinin temel amacı, davranışların kökeninde yatan temel nedenlerin tespiti, etkileşim halinde bulunduğu diğer değişkenlerle ilişkisi, davranışlardaki sebep-sonuç ilişkisi, var olan bilgi ve duyguların davranış olarak yansımaları, kişilerarası etkileşimlerin davranışın yönünü tayin etmesi ve bunların sonucunda bireysel ve sosyal olarak davranışların dönüşümünü irdelemektir.

- Bireysel Temel Davranış Modeli.
- Davranışların temel nedeni olarak ihtiyaçlar.
- Davranış düzlemi.
- Statü ve rol davranışları.
- Sosyal kurumların insan davranışındaki yeri ve önemi.
- İnsanlar arası iletişim.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-105	Genel İletişim Bilgisi	2	0	0	4

İletişimin tanımı, türleri, öğeleri, işlevleri. Sözlü ve yazılı iletişim teknikleri ve türleri, Meslek yaşamında iletişim, Grup ve Kitle iletişimi. İletişim araçları ve kanalları. Genel İletişim Bilgisi dersinde iletişim kavramı ve bir iletişim sürecinin öğeleri genel iletişim kuramı çerçevesinde iletişimin önemini vermek amacı güdülmektedir. Ders kapsamında öğrencilerin; İletişimin tanım ve kavramlarını öğrenerek iletişim öğelerini analiz etmek, İletişim engeli yaratan olguları kavramak ve önlemler almak, Sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirme, Dil ötesi faktörleri tanımak ve önemini kavramak, Mesleki yaşamda uygulanan iletişim türlerini ve araçlarını tanımak ve kullanabilmek, kurum içi yazı türleri ve genel amaçlı iş mektupları hakkında bilgi sahibi olmak, Grafik iletişim öğelerini ve önemini kavramak ve teknolojik iletişim araçları ve kullanım alanları hakkında bilgi sahibi olmaları hedeflenmektedir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-107	Konuşma Eğitimi	2	1	0	3

Derste doğru ses ve nefes alıştırmaları yapılarak, Türkçenin fonetik yapısı ve kuralları incelenecek, tonlama, vurgu, artikülasyon kuralları çerçevesinde anlatım teknikleri ve üslup üzerine alıştırmalar yapılacak, beden dili, kişisel imaj ve resmi ve sosyal protokol kurallarına göre sunum yapma ve topluluk karşısında konuşma alıştırmaları yapılacaktır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-109	Genel Ekonomi	3	0	0	3

Mikro iktisat: iktisadın temel kavramları, ihtiyaçlar, tüketici dengesi, arz talep, piyasa, piyasa dengesi ve tam rekabet piyasası. Makro iktisat: para, paranın özellikleri ve fonksiyonları, para türleri ve değerleri, enflasyon, devalüasyon, milli gelir ve unsurları, dış ekonomik ilişkiler, istihdam, devletin ekonomik yeri.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-111	Genel hukuk bilgisi	2	0	0	3

Hukuk kurallarının özellikleri ve diğer sosyal düzen kurallardan ayırımı; çağdaş hukuk sistemleri; hukukta derleme hareketi ve Türk Hukukunun derlenmesi; yaptırım ve çeşitleri; kamu hukuku, özel hukuk, karma hukuk dalları ve alt ayrımları; Türk pozitif hukuku ve sorunları; hukukun çeşitli açılardan uygulanması; hak; hak sahipliği ve ehliyet kavramları; sorumluluk ve sorumluluğun işletilmesi gibi belli başlı konulardan oluşmaktadır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-113	Genel İşletme	3	0	0	3

İşletmeciliğe giriş, İşletme kuruluşu ve çeşitleri, Yönetici ve liderlik, Üretim ve pazarlama, Girişimcilik, İşletmelerde kaos yönetimi, İşletmelerde markalaşma ve İnsan kaynakları. Bu ders kapsamında;

- Temel işletme kavramları ile birlikte işletme çeşitlerini sınıflandırır,
- Kuruluş çalışmalarını kavramak ve işletme büyüklüklerini ayırt eder,
- İşletmenin hayatını devam ettirebilmesi için yönetici ve lider kavramlarını ayırt ederek işletme içindeki pozisyonlarını kavrar,
- İşletmenin yönetim fonksiyonları içinde üretim, pazarlama ve satış süreçlerini tanıyarak, planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim aşamaları hakkında genel bilgi sağlar.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
ATA-160	Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi I	2	0	0	2

Osmanlı'nın çöküş sebeplerine genel bir bakış, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna giden yol, Osmanlı'nın son dönemindeki fikir akımları, Mondros mübarekesi sonrasında ülkenin karşı karşıya kaldığı durum ve Atatürk'ün Samsun yolculuğu, Milli Mücadelenin ilk adımı, Milli güçler ve Misak-ı Milli, TBMM'nin kurulması, savaşın idaresini ele alması ve Batı Cephesindeki savaşlar, Büyük Taarruz ve zafer.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
ING-101	İngilizce I (Hazırlık Eğitimi Almayan Öğrenciler İçin)	2	0	0	2

Kişileri tanıtabilmek, Ülke ve Ulusları telaffuz edebilmek, Rakamları anlayıp telaffuz edebilme, Meslekler hakkında konuşmak ve kişisel bilgileri öğrenip anlatabilmek, Kişilerden bilgileri tekrar etmesini istemek, nesnelere tanımlayabilmek için sıfatları kullanabilmek, Sahip olunan nesnelere, aile üyelerinden, zaman ve fiyatlardan bahsedebilmek. Boş zaman aktivitelerinden ve ne zaman yapıldıklarından bahsedebilmek. Konser, sergi vb. etkinlikler hakkında bulunan ilanlardan önemli bilgiler bulmak. Nesnelere odada yer yön bakımından ilişkilendirilmesi ve günlük rutinleri tanımlama. Önemli günler, haftalar ve aylarda kullanılan kalıpları kullanabilmek. Öneri, teklif yapmak ve bunlara karşılık vermek, yiyecek, içecek isimlerini kullanabilmek ve anlamak. Tanınmayan kişiler hakkında soru sorma ve cevap verebilme, diğer insanların boş zaman aktiviteleri ve rutinleri hakkında yorum yapabilme. Yerleşim yerlerini ve tanıdık mekânları tanımlayabilme, kişilerin yaşadıkları yerler hakkında soru sorabilme. Geçmişte gerçekleşen olaylar hakkında konuşabilmek, yılları telaffuz edip anlayabilmek, kişiler hakkında haberlere karşılık verip karşılıklı soru sorup cevap verme.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
TUR-170	Türk Dili I	2	0	0	2

Dil nedir? Dillerin Doğuşu, Dil düşünce bağlantısı, Dil Kültür Bağlantısı, Dil Toplum Bağlantısı, Dünya Dilleri ve Türkçe Türk Dilinin Tarihçesi, Ses Bilgisi, Türkçe Kelimelerin Ses Özellikleri, Vurgu, Heceler, Yapı Bilgisi. Yapım Ekleri, Çekim Ekleri, Kelime, A- Anlam Derecelerine Göre Kelimeler B- Anlam İlişkilerine Göre Kelimeler C- Yapı Bakımından Kelime Çeşitleri, Kelime Türleri, Kelime Gruplar, A- isim tamlaması, B- Sıfat tamlaması C- Kısaltma Grupları, Ç- Unvan Grubu, D- Edat Grubu- Bağlaç Grubu, F- Ünlem Grubu, G- Tekrarlar, H- Fiilimsiler I- Sayı Grubu, İ-Birleşik fiiller, Cümle, A- Cümlenin Öğeleri- Cümle Çeşitleri, Yazım Kuralları

2.YARIYIL

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-102	Protokol Bilgisi	2	0	0	2

Bu ders kapsamında; İş dünyasında ve sosyal hayatta kullanılacak protokol bilgisini kazandırmak, uygulama becerilerini geliştirmek ve uygulamanın sağladığı yüksek verimliliği göstermek. Çalışanların çalıştığı kurumu temsil etme ve diğer çalışanlara örnek olma konusundaki yetenekleri kazandırmak.İşletme İçinde gerekli olabilecek “bir yabancı ülke ile iş ilişkisi için gerekli protokol ve görgü kuralları yönergesi” hazırlamak.Sosyal Hayatta ve İş Ortamında Protokolün Yeri ve Önemi. Kamu veya özel bütün kurum ve kuruluşların iş ortamında sürdürdüğü tüm etkinliklerde uyulması gereken protokol bilgileri, Protokol Çeşitleri ve Özellikleri. Kurumsal Etkinliklerde Uygulanacak Protokol Kuralları.Kurumu Temsil Görevlerinde Uygulanacak Protokol Kuralları verilmektedir. Bu ders kapsamında; İş dünyasında ve sosyal hayatta kullanılacak protokol bilgisini kazandırmak, uygulama becerilerini geliştirmek ve uygulamanın sağladığı yüksek verimliliği göstermek. Çalışanların çalıştığı kurumu temsil etme ve diğer çalışanlara örnek olma konusundaki yetenekleri kazandırmak.İşletme İçinde gerekli olabilecek “bir yabancı ülke ile iş ilişkisi için gerekli protokol ve görgü kuralları yönergesi” hazırlamak.Sosyal Hayatta ve İş Ortamında Protokolün Yeri ve Önemi. Kamu veya özel bütün kurum ve kuruluşların iş ortamında sürdürdüğü tüm etkinliklerde uyulması gereken protokol bilgileri, Protokol Çeşitleri ve Özellikleri. Kurumsal Etkinliklerde Uygulanacak Protokol Kuralları.Kurumu Temsil Görevlerinde Uygulanacak Protokol Kuralları verilmektedir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-104	Mesleki Örnek Olaylar	4	0	0	5

Gerçek iş yaşamında karşılaşılan sorunlarla ilgili senaryolar inceleme ve farklı senaryolar oluşturma. Ders, güncel örnek olay uygulamaları üzerinden halkla ilişkiler kampanyası hazırlama sürecine ilişkin genel bir çerçeve çizmeyi ve öğrencilerin bu sürece eleştirel bir gözle bakmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Bu çerçevede;

- Bir halkla ilişkiler kampanyasının temel bileşenlerini tanımlar.
- Halkla ilişkiler kampanyasını diğer iletişim kampanyaları ile karşılaştırır.
- Halkla ilişkiler kampanya sürecine ilişkin neden sonuç ilişkileri kurar.
- Temel halkla ilişkiler çalışmalarını örneklendirir.
- Halkla ilişkiler kampanyasını analiz eder.
- Halkla ilişkiler kampanyasını yeniden düzenler.
- Halkla ilişkiler kampanyasının mesajlarını eleştirir.
- Aynı konuya ilişkin farklı halkla ilişkiler mesajları önerebilir.
- Bir halkla ilişkiler kampanyasını değerlendirir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-106	Reklamcılık	3	0	0	5

Reklamla ve reklamcılıkla ilgili temel kavramlar, reklam medya ortamları, reklam kampanyası hazırlama ve uygulama, reklam ölçümlene yöntemleri. Temel reklamcılık yaklaşımı öğrenir. Reklam kampanyası hazırlamak için gerekli becerileri kazanır. Reklam ajansında çalışacak temel becerileri kazanır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-110	Grafik ve Tasarım I	3	0	0	5

Ders genel olarak grafik-resim ve şekillendirme bilgileri içerir. Bilgisayarla tasarım, fotoğraf, yazı, illüstrasyon, tipografi, semiyoloji, ambalaj, sinema televizyon grafiği ve dijital ortamda kullanım-elektronik medya, storyboard, sinopsis, senaryo, çekim, kurumsal kimlik, web sayfa, afiş, kitap kapağı broşür ve tasarımı, ürün grafiği, ajans işletme bilgileri, ses ve görüntü ilişkisi, malzeme teknik ve estetik ve grafik tasarım tarihi dersin kapsamındadır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-112	Kültürel Gelişim Semineri	2	0	0	4

Derste öğrenciler, kültürel çalışmalar alanının belli başlı konu ve tartışmalarıyla tanıştıracaktır. Kültürel çalışmalar detaylı tarihini verdikten sonra, gösterge, bilim, etnografi, kültür tarihi, eleştirel kuram ve psikoanaliz gibi temel kuramları ve yöntemleri gösterir ve bunu yaparken metin ve okuyucu, hegemonya ve direniş, kültürel yeniden üretim ve kültürel değişim, cinsiyet, ırk, sınıf ve alt-kültürler gibi önemli konuları ve tartışmaları gündeme getirir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
ISY-106	Yönetim ve Organizasyon	3	0	0	3

Yönetim ve organizasyon ile ilgili temel kavramlar ile yönetim kuramlarını; modern öncesi dönem-modern dönem ve post modern dönem olarak inceleyebilme ve yönetimin işlevlerini ve sürecini kavrayabilmeyi içerir. Bu ders kapsamında öğrencilerin yönetim ve organizasyon alanında bilgi ve becerilerinin artırılması hedeflenirken ayrıca;
 Eleştirel bir tarzda yönetim kuramlarını değerlendirebilir ve sorgulayabilir,
 Çalışma hayatında günümüzde ortaya çıkan yönetime ilişkin değişimlerin tarihsel arka planının bilincinde olabilir ve uygulamaları değerlendirebilir,
 Yönetim yaklaşımlarının siyasi, ekonomik ve toplumsal yapılarla olan ilişkilerini anlayabilir ve çözümleyebilir,
 Yönetimin ve yöneticiliğin değişen uygulamalarını izleyebilir,
 Yönetimsel süreçleri kavrayabilir ve irdeleyebilir,
 Yönetim kuramlarını karşılaştırmalı olarak eleştirel biçimde değerlendirebilir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
ATA-260	Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi II	2	0	0	2

Yeni Türk Devleti'nin temeli olan inkılaplar tarihi ve kökeni, Cumhuriyet rejiminin oturtulma çalışmaları, Mustafa Kemal Atatürk'ün iç ve dış politikası, Türkiye'de tek parti yönetimi devri, çok partili siyasi hayata geçiş denemesi ve sonuçları, jeopolitik ve Türkiye'nin jeopolitik durumu, üniversite gençliğine yönelik psikolojik hareket tehdidi, Atatürkçülüğün tanımı ve önemi, Atatürkçü düşünce sisteminin oluşması ve temel özellikleri, Atatürk ve fikir hayatı, Atatürk ve iktisat, laiklik ve din.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
ING-102	İngilizce II (Hazırlık Eğitimi Almayan Öğrenciler İçin)	2	0	0	2

Başlangıç Seviyesi. Bu dersin amacı İngilizce iletişim kurma becerisini kazandırmaktır. Öğrenciler derste günlük hayatta karşılarına çıkabilecek durumlar için iletişim becerisini kazanırken temel kavramlar, dilbilgisi yapıları ve günlük yaşamda sık kullanılan kelime ve deyimleri de öğrenme fırsatı bulacaklardır. Going away, Buying things, Why do you like it?, What do you need?, I sometimes work late, Welcome to Britain, Who's that?, What would you like to do?, How can I get there?, Where is it?, What's the date?, Whose is it?, I enjoy it, How much and how many?, What have you done

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
TUR-270	Türk Dili II	2	0	0	2

Kompozisyon Bilgileri Noktalama işaretleri, Yazım kuralları, azılı anlatım türleri ve uygulamaları (düşünce yazıları, sanatsal yazılar), Bilimsel yazılar ve yazışma türleri, okuma ve dinleme, sözlü anlatım.

3.YARIYIL

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-201	Grafik ve Tasarım II	3	0	0	5

İletişim endüstrisinde kullanılan bazı yazılımların tanıtımı ve bu yazılımların kullanımı ile öğrenciye bilgisayar destekli tasarım teknikleri de öğretilir. Ders içeriğinde Adobe Photoshop ile grafik tasarımı ve Page Maker programıyla da mizanpaj teknikleri anlatılacaktır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-205	Metin Yazarlığı	4	0	0	5

Dersin içeriğinde yazılı basındaki haber, röportaj, makale, tanıtım yazısı, köşe yazısı gibi türlerin şekil ve içerik yönünden taşıdığı özelliklerin öğrenilmesi, bunlarla ilgili örneklerin analizi, bu türlere örnek olabilecek materyalleri kendilerinin hazırlaması öğretilmektedir. Bu çerçevede ders kapsamında öğrencilerin,

- Medyada kullanılan metin türlerini ve bu metin türlerin özelliklerini,
- Yazmak eyleminin doğasını ve temel tekniklerini öğrenmeleri,
- Halkla İlişkiler alanında kullanılmak üzere radyo, televizyon ve gazete gibi kitle iletişim araçları için profesyonel metinler üretebilmeleri,
- Sosyal medya için profesyonel metinler üretebilmeleri,
- Bir iletişim ve ifade aracı olarak yazı dilini etkin ve düzgün kullanabilmeleri,
- Farklı medya aygıtları için haber metinleri üretebilmelerini sağlayabilmeleri hedeflenmektedir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-207	Bitirme Projesi I	3	0	0	5

Proje konusu belirleme, kampanya süreçleri, amaç ve içerik belirleme çalışmaları, içerik çalışmaları. Halkla İlişkiler ve Tanıtım mesleği hakkında temel bilgi ve kavramları bilen, sosyal ve devlet protokol bilgilerine hâkim, Halkla İlişkilere yakın kavramların kullanım alanlarının ayırdına varabilen, kurumunu iç ve dış paydaşlar nezdinde temsil gücü ve yeterliliğine hâkim, bilişim destekli bilgi belge yönetiminde etkin, yazılı ve sözlü iletişim kurallarına ve etkin iletişim becerilerine sahip, kurumsal iletişim konusunda etkin ve bilgili, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile ilgili uygulamalar için gerekli teknikleri, araçları ve bilişim teknolojilerini belirleyerek etkin bir şekilde kullanabilen, uygulamalarda karşılaştığı öngörülme problemlere çözüm üretebilen, çalışma guruplarında sorumluluk alabilen veya bireysel çalışabilme becerisine sahip ve alanındaki yenilikleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip elemanlar yetiştirmek olan Halkla İlişkiler Bölümünde Bitirme Projesi I dersinin amacı öğrencilerin öğrendikleri bilgileri uygulamalı olarak hayata geçirebilmelerini sağlamaktır. Bu çerçevede öğrencilerden bir halkla ilişkiler ya da reklam projesi hazırlaması beklenen dersin ilk kısmı planlama aşamasından oluşmaktadır. Dersin ilk bölümünde öğrencilerin hazırlayacakları projeye ilişkin bilgileri toplamaları ve bir planlama yapmaları beklenmektedir

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
UOS-800	MYO Ortak Seçmeli Ders	2	0	0	3

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-203	Medya Planlama	3	0	0	3

Potansiyel tüketicinin ne kadarına ulaşılmalı, reklam mesajı iletmek için hangi medya araçları kullanılmalı, belirli bir zaman aralığında hedef kitle bir reklamı kaç kez, hangi zaman diliminde, hangi pazarda görmeli konularının araştırılması.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-215	Kitle İletişime Giriş	3	0	0	3

Haberleşme ve iletişimin temel kavramları, haberleşme özgürlüğü ve yasal düzenlemeler, dönemsel yayınlar ve dönemsel yayınlara ilişkin özel hükümler, basında sorumluluk rejimi, ceza sorumluluğu, radyo-televizyon rejimi, özel hayata saygı ve magazin haberleriyle ilgili hukuki düzenlemeler.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-211	Web Tasarım	3	0	0	3

Web tasarım ilkelerinden başlanarak tasarım, renk, tipografi gibi işin sanatsal altyapısı verilecek, daha sonra HTML'in doğuşu, gelişimi, kullanılan yardımcı programlar ve temel doküman yapısına değinildikten sonra HTML komutlarına giriş yapılacaktır. 5 hafta sürecek olan HTML konularından sonra HTML ile birlikte kullanılan teknolojilere geçilerek sırasıyla DHTML, CSS ve Javascript konularında temel bilgiler verilecektir. Son 5 haftada ise dinamik web sayfaları için kullanılabilir teknolojilerden yaygın bir tanesi olan Active Server Pages (ASP) işlenecektir. Temel özellikler ve kurulum gibi bilgilerle başlayacak olan ASP bölümü; programlama yapısı, komutlar ve nesnelere devam ederek veritabanı işlemleri ile son bulacaktır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-217	Pazarlama İlkeleri	3	0	0	3

Pazarlama iletişimi kavramı, bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı ve pazarlama elemanlarının birer iletişim unsuru olarak nasıl kullanıldığı bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-221	Fotoğrafçılık	3	0	0	3

Fotoğraf çekimi ve fotoğrafçılığa dair teorik bilgiler paralelinde, ileri fotoğraf dersleri verilmekte olup ayrıca; Fotoğraf makinası kullanımını öğretmek, Fotoğraf makinası parçalarını öğretmek, Fotoğraf çekim tekniklerini öğretmek, Fotoğrafta ışık kullanımı gibi teknik uygulamalar yapılmaktadır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-219	Haber Yazma Teknikleri	3	0	0	3

Haber toplama tekniklerini ve araştırma yöntemlerini kullanarak bilgiye/habere ulaşır. Haber toplamada kullanılacak soru türlerini tanıır. Sorularını kaynağa ulaştırmanın yollarını tanıır. Soruları kaynağa ulaştırma yollarını kullanır. Basın toplantılarının özelliklerini ayırt eder. Basın toplantılarına özgü soru tarzlarını kullanır. Basın toplantılarına özgü bedensel prosedürü tanıır. Toplanan bilgiler arasından asıl öneme sahip bilgiyi seçer. Seçtiği bilgiyi gazeteciliğin gerektirdiği biçimde haber olarak yazar. Yazılan haberi eleştirel olarak değerlendirir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-227	E-Halkla İlişkiler	3	0	0	3

Bu ders kapsamında; Halkla İlişkiler uygulamalarının elektronik ortamdaki yansımaları ve teknolojisi hakkında bilgi vermek amaçlanmaktadır. Bu çerçevede E – Halkla İlişkiler nedir, amaçları ve kullanım şekilleri, uygulama alanları, önemi ve Web temelli uygulamalar bu ders kapsamında işlenecek konular arasındadır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-229	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	0	3

Müşteri ilişkileri yönetimi süreci, müşteri istek ve ihtiyaçları, müşteri tipi ve davranışları, müşteri ilişkileri yönetimi bileşenleri, müşteri değer yönetimi, müşteri memnuniyeti, tatmin ve sadakat programları, müşteri şikâyeti yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi ve bilgi teknolojileri, müşteri ilişkileri yönetimine eleştirel yaklaşım.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-231	İş Yaşamında Yazışma	3	0	0	3

İş yaşamı hakkında genel bilgi verilerek, yazışma teknikleri ve iş yaşamında yapılan yazışmalarda uyulması gereken kurallar. İş yaşamında yöneticilerin ve çalışanların kendilerini doğru ve etkin bir şekilde özellikle yazılı olarak kurum içi ve kurum dışı ifade edebilmeleri çalıştıkları işletme veya kurumun imajını doğrudan etkilediğinden, kurum içi ve kurum dışı yazışma ve görüşmelerde uyulacak kurallar, kullanılacak dilin özelliklerinin neler olduğu konularının verilmesi bu dersin temel amaçlarını oluşturmaktadır. Bu çerçevede,

- İş ve Resmi Yazışmalarda Şekil ve İçerik Şartları,
- Sayfa Düzeni,
- Dilbilgisi Kuralları,
- Noktalama İşaretlerinin Kullanılması,
- Kelime Kullanımı,
- Üslup ve Hitap şekilleri,
- Yazıya Başlama ve Yazıyı Sonlandırma,
- Kurum İçi Yazışmalar (Mektup, e-mail, msn) gibi konularda bilgi verilmektedir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-233	Yeşil Halkla İlişkiler	3	0	0	3

Halkla ilişkiler ve pazarlama kavramları çevresel değerler perspektifinde değerlendirilerek, kurumlar üzerinde incelemeler yapılacaktır. Bu ders kapsamında yaşadığı çevreye, doğaya ve dünyaya saygılı halkla ilişkiler uygulamalarının tasarlanması, uygulanması ve önemi konusunda bilgi vermek hedeflenmektedir. Böyle bir bakış açısıyla, ‘yeşil pazarlama’, ‘yeşil kurumsal sosyal sorumluluk’ ve ‘kurumsal çevrecilik’ kavramlarının tanımları ve örnekler üzerinden gidilen derste, halkla ilişkiler uygulamalarının çevreci bir şekilde inşa edilmesi temelinden hareket etmektedir.

4.YARIYIL

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-206	Kamuoyu Araştırmaları	3	0	0	3

Araştırma yöntem ve tekniklerinin uygulanmasına ilişkin temel bilgiler, kamuoyu kavramı ve kamuoyu araştırmalarının tarihsel süreç içindeki yerinin kavratılması, öğrencinin kamuoyu araştırma tasarımıyla sonuçların sunumuna kadar her evrenin açıklanması.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-236	Bitirme Projesi II	3	0	0	3

Halkla İlişkiler ve Tanıtım mesleği hakkında temel bilgi ve kavramları bilen, sosyal ve devlet protokol bilgilerine hakim, Halkla İlişkilere yakın kavramların kullanım alanlarının ayırđına varabilen, kurumunu iç ve dış paydaşlar nezdinde temsil gücü ve yeterliliğine hakim, bilişim destekli bilgi belge yönetiminde etkin, yazılı ve sözlü iletişim kurallarına ve etkin iletişim becerilerine sahip, kurumsal iletişim konusunda etkin ve bilgili, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile ilgili uygulamalar için gerekli teknikleri, araçları ve bilişim teknolojilerini belirleyerek etkin bir şekilde kullanabilen, uygulamalarda karşılaştığı öngörülmeyen problemlere çözüm üretebilen, çalışma guruplarında sorumluluk alabilen veya bireysel çalışabilme becerisine sahip ve alanındaki yenilikleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip elemanlar yetiştirmek olan Halkla İlişkiler Bölümünde Bitirme Projesi II dersinin amacı öğrencilerin öğrendikleri bilgileri uygulamalı olarak hayata geçirebilmelerini sağlamaktır. Dersin ilk bölümünde öğrencilerin hazırlayacakları projeye ilişkin bilgileri toplamaları ve bir planlama yapmaları beklenirken dersin ikinci aşaması yaptıkları planlamayı hayata geçirecekleri ve buna ilişkin uygulama örneklerini hazırlayacakları aşamadır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
MYO-500	Kurum Stajı	0	0	0	8

30 İş Günüdür. şirketler bünyesinde pratik uygulamaya yönelik staj yapılır

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-202	Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler	3	0	0	3

“Halkla İlişkiler” mesleğinin tanımı, doğuşu ve öneminin yanı sıra bu kavrama yakın diğer kavramlar incelenerek farklılıklar tartışılacak ve “Halkla İlişkiler” mesleğini icra edebilmek için gerekli temel bilgiler verilecektir. “Halkla İlişkiler” biliminin temeli, doğuşu ve tarihsel gelişimi “Halkla İlişkiler” departmanlarının yapılanması, meslek elemanlarında bulunması gereken özellikler, halkla ilişkilerde kullanılan basılı ve görsel araçlar bu dersin konusudur. Her dersin sonunda haftanın konusuyla ilgili vaka analizleri yapılacak ve örnek materyaller paylaşılacaktır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-210	Halkla İlişkiler Uygulamaları	3	0	0	3

Dersin genel amacı, halkla ilişkiler uygulamaları hakkında betimleyici düzeyde bilgi birikimi sağlamaktır. Halkla ilişkiler kuram ve uygulamalarına ilişkin teorik tartışmalarla sağlanan temel üzerine oturtulmaya çalışılan derste, mevcut durum araştırmalarla irdelenecektir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-212	Siyasal İletişim	3	0	0	3

Siyasi haberler, medya ve siyaset, mitler ve gerçekler; siyasi iletişim çalışmalarının erken tarihi; demokrasi ve siyasi iletişim; medya teknolojileri etkisi altında siyasi sosyal uyum; kitle iletişimi ve kamusal alan; siyasi kampanyalar, siyasi partiler ve medya; siyasi reklamcılık; siyasi iletişimde katılım.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-214	Sosyal Medya	3	0	0	3

Sosyal ağların ilk çıkışı, yaygınlaşma nedenleri, sanal ortamın birey üzerindeki etkileri, sanal ortamın avantaj ve dezavantajları facebook, twitter, MSN gibi sosyal ağlar incelenecektir. Günümüzde internet teknolojilerinin artmasıyla halkla ilişkiler uygulamalarında önemi günden güne artan sosyal medya uygulamalarının ne olduğu ve halkla ilişkiler alanında nasıl kullanılacağı ve önemi konusunda bilgi verilmesi hedeflenmektedir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-218	Reklam Kampanyaları	3	0	0	3

Reklam medya ortamları, reklam kampanyası hazırlama ve uygulama, reklam ölçümlene yöntemleri. Temel reklamcılık yaklaşımı öğrenir. Reklam kampanyası hazırlamak için gerekli becerileri kazanır reklam ve medya, reklam sürecinin planlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi, reklamların değişen işlevleri, reklam araştırmaları gibi konuların verildiği bu ders kapsamında öğrencilerin,

- Temel reklamcılık kavramlarını,
- Reklamcılığın işletme, pazarlama ve pazarlama iletişimi ile ilişkisini,
- Reklamcılığın tarihsel gelişim sürecini,
- Reklamın toplumsal, ekonomik, kültürel ve yasal işleyiş biçimlerini,.
- Reklam sürecinin aşamalarını,
- Uygun mecra seçimini yapabilmesi hedeflenmektedir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-240	İletişim Sosyolojisi	3	0	0	3

İletişim kavramı ve kuramı; temsili organizasyonlarda teoriler; mesaj üretimi kuramları; mesaj işleme kuramları; gelişmekte olan bir ilişkide iletişim kuramları; devam etmekte olan bir ilişkide iletişim kuramları; organizasyonel iletişim kuramları; küçük grup iletişimi kuramları; medya işleme ve etki kuramları; medya ve toplum kuramları; iletişim ve kültür kuramları; iletişim kuramlarında eleştirel düşünce gelişimi

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-222	Gazetecilik Bilgisi	3	0	0	3

Gazetenin doğuşu, geleneksel gazeteciliğin gelişimi, haber kavramı, habercilik ilkeleri, basın özgürlüğü, baskı teknikleri ve gelişimi, gazetecilik etiği, gazetecilerin çalışma koşulları ve basın işletmeciliği gibi konular ele alınacaktır. Bu dersin amacı; öğrencilere gazetecilik alanında kullanılan temel yazım tekniklerini kullanarak haber hazırlama yetisi ve haber dilini analiz etme becerisi kazandırmaktır. Gazetecilik Bilgisi dersi, gazetecilik konusuna giriş niteliğindedir. Öğrenciye haber toplama ve yazma tekniklerini kazandırmak amaçlanmaktadır. Öğrencinin olayı haberleştirme, analiz etme konusunda farkındalığı artırılarak, açık, doğru haber yazma becerisi kazandırılacaktır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-224	Video Kurgu Bilgisi	3	0	0	3

Video Kurgu Bilgisi dersinin içeriğinde öğrenci görüntü kavramını öğrenecek ve görüntü formatları hakkında bilgi sahibi olacaktır. Aynı zamanda görüntünün işlenme ve belli bir anlatım tarzına göre düzenlenme anlamına gelen kurgunun ne olduğunu ve uygulamasının nasıl yapıldığını da kavrayabilecektir. Video Kurgu Bilgisi ders kapsamında görüntünün özellikleri ve görüntü bilgisini içeren temel bilgilerin verilmesinin ardından öğrencilerin değişik türde yapımların kurgusunu yapmak ile ilgili yeterlikleri kazanması beklenmektedir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-226	Kamera Çekim Tekniği	3	0	0	3

Genel olarak çekim teknikleri hakkında bilgi verilerek kamera ve çekim uygulamaları ve bunların genel sonuçları incelenecektir. Bu ders, öğrencinin sinema ve televizyon alanındaki görsel öğretilere girişini amaçlamaktadır. Öğrenci ilk aşamada görsel algı üzerinde yoğunlaşır. Öncelikle insan gözü, mekanik bir alet olan kamera ile karşılaştırılır. Görüntünün film materyali üzerindeki fiziksel oluşumu, kameranın çalışma sistemi ve onu meydana getiren kısımlar incelenir. Dersin daha sonraki aşamasında kamera ile kullanılan aksesuarlar tanıtılır. Son olarak ise, verilen bilgiler eşliğinde gruplar oluşturularak kamera ile pratik çalışmalar yapılır. Bu çalışmalarda her öğrenci daha sonra kurgulanmak üzere küçük, görsel öyküler çekmektedir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-228	Marka Yönetimi	3	0	0	3

Marka kavramı; marka stratejisi ve marka oluşturma; marka tutundurma; marka ve kurum imajı arasındaki bağlantı; imaj transferi ve amaçları dersin içeriğini oluşturmaktadır. Bu ders, markalar ve marka yönetimine ilişkin temel kavram ve tanımlar; marka değeri kavramı; marka konumlandırma; marka değeri yaratmak için marka bileşenlerinin seçimi; marka değeri yaratmak için pazarlama programlarının tasarımı; marka değeri yaratmak için bütünleşik pazarlama iletişimi; marka değeri ölçme ve değerlendirme sistemleri; marka stratejileri tasarım ve uygulaması; marka uzantıları; marka yönetiminde sürdürülebilirlik: markaların zaman içinde yönetimi; markaların küresel yönetimi; marka yönetiminde organizasyonel ve yönetsel konular gibi alanlarda bilgi vermeyi hedeflemektedir.