

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
ULUBORLU SELAHATTİN KARASOY MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ
(İ K M E P)

1.YARIYIL

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-101	Halkla İlişkiler	3	0	0	4

Halkla İlişkilerin tarihçesi, dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkiler, halkla ilişkilerin tanımı, amaçları ve sosyal sorumlulukları, halkla ilişkiler ve reklam, halkla ilişkiler ve propaganda, halkla ilişkiler ve pazarlama, halkla ilişkiler ve tanıtım, halkla ilişkiler ve iletişim, halkla ilişkilerin örgütsel yapısı, halkla ilişkiler uzmanının nitelikleri, halkla ilişkilerde hedef kitle.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-103	Davranış Bilimleri	2	0	0	4

Bu derste kişinin kendini daha iyi tanıması için algılama, affetme, öğrenme, kişilik, güdüleme, iş tatmini, tutumlar, gruplar ve liderlik gibi konulara değinilecektir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-105	Genel İletişim Bilgisi	2	0	0	4

İletişimin tanımı, türleri, öğeleri, işlevleri. Sözlü ve yazılı iletişim teknikleri ve türleri, Meslek yaşamında iletişim, Grup ve Kitle iletişimi. İletişim araçları ve kanalları.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-107	Konuşma Eğitimi	2	1	0	3

Derste doğru ses ve nefes alıştırılmaları yapılarak, Türkçenin fonetik yapısı ve kuralları incelenecek, tonlama, vurgu, artikülasyon kuralları çerçevesinde anlatım teknikleri ve üslup üzerine alıştırılmalar yapılacak, beden dili, kişisel imaj ve resmi ve sosyal protokol kurallarına göre sunum yapma ve topluluk karşısında konuşma alıştırılmaları yapılacaktır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-109	Genel Ekonomi	3	0	0	3

Mikro iktisat: iktisadın temel kavramları, ihtiyaçlar, tüketici dengesi, arz talep, piyasa, piyasa dengesi ve tam rekabet piyasası. Makro iktisat: para, paranın özellikleri ve fonksiyonları, para türleri ve değerleri, enflasyon, devalüasyon, milli gelir ve unsurları, dış ekonomik ilişkiler, istihdam, devletin ekonomik yeri.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-111	Genel hukuk bilgisi	2	0	0	3

Hukuk kurallarının özellikleri ve diğer sosyal düzen kurallardan ayırımı; çağdaş hukuk sistemleri; hukukta derleme hareketi ve Türk Hukukunun derlenmesi; yaptırım ve çeşitleri; kamu hukuku, özel hukuk, karma hukuk dalları ve alt ayrımları; Türk pozitif hukuku ve sorunları; hukukun çeşitli açılardan uygulanması; hak; hak sahipliği ve ehliyet kavramları; sorumluluk ve sorumluluğun işletilmesi gibi belli başlı konulardan oluşmaktadır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-113	Genel İşletme	3	0	0	3

İşletmeciliğe giriş, İşletme kuruluşu ve çeşitleri, Yönetici ve liderlik, Üretim ve pazarlama, Girişimcilik, İşletmelerde kaos yönetimi, İşletmelerde markalaşma ve İnsan kaynakları.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
ATA-160	Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi I	2	0	0	2

Osmanlı'nın çöküş sebeplerine genel bir bakış, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna giden yol, Osmanlı'nın son dönemindeki fikir akımları, Mondros mütarekesi sonrasında ülkenin karşı karşıya kaldığı durum ve Atatürk'ün Samsun yolculuğu, Milli Mücadelenin ilk adımı, Milli güçler ve Misak-ı Milli, TBMM'nin kurulması, savaşın idaresini ele alması ve Batı Cephesindeki savaşlar, Büyük Taarruz ve zafer.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
ING-101	İngilizce I (Hazırlık Eğitimi Almayan Öğrenciler İçin)	2	0	0	2

Kişileri tanıtabilmek, Ülke ve Ulusları telaffuz edebilmek, Rakamları anlayıp telaffuz edebilme, Meslekler hakkında konuşmak ve kişisel bilgileri öğrenip anlatabilmek, Kişilerden bilgileri tekrar etmesini istemek, nesnelere tanımlayabilmek için sıfatları kullanabilmek, Sahip olunan nesnelere, aile üyelerinden, zaman ve fiyatlardan bahsedebilmek. Boş zaman aktivitelerinden ve ne zaman yapıldıklarından bahsedebilmek. Konser, sergi vb. etkinlikler hakkında bulunan ilanlardan önemli bilgiler bulmak. Nesnelere odada yer yön bakımından ilişkilendirilmesi ve günlük rutinleri tanımlama. Önemli günler, haftalar ve aylarda kullanılan kalıpları kullanabilmek. Öneri, teklif yapmak ve bunlara karşılık vermek, yiyecek, içecek isimlerini kullanabilmek ve anlamak. Tanınmayan kişiler hakkında soru sorma ve cevap verebilme, diğer insanların boş zaman aktiviteleri ve rutinleri hakkında yorum yapabilmek. Yerleşim yerlerini ve tanıdık mekânları tanımlayabilmek, kişilerin yaşadıkları yerler hakkında soru sorabilmek. Geçmişte gerçekleşen olaylar hakkında konuşabilmek, yılları telaffuz edip anlayabilmek, kişiler hakkında haberlere karşılık verip karşılıklı soru sorup cevap verme.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
TUR-170	Türk Dili I	2	0	0	2

Dil nedir? Dillerin Doğuşu, Dil düşünce bağlantısı, Dil Kültür Bağlantısı, Dil Toplum Bağlantısı, Dünya Dilleri ve Türkçe Türk Dilinin Tarihçesi, Ses Bilgisi, Türkçe Kelimelerin Ses Özellikleri, Vurgu, Heceler, Yapı Bilgisi. Yapım Ekleri, Çekim Ekleri, Kelime, A- Anlam Derecelerine Göre

Kelimeler B- Anlam İlişkilerine Göre Kelimeler C- Yapı Bakımından Kelime Çeşitleri, Kelime Türleri, Kelime Gruplar, A- isim tamlaması, B- Sıfat tamlaması C- Kısaltma Grupları, Ç- Unvan Grubu, D- Edat Grubu- Bağlaç Grubu, F- Ünlem Grubu, G- Tekrarlar, H- Fiilimsiler I- Sayı Grubu, İ- Birleşik fiiller, Cümle, A- Cümlenin Öğeleri- Cümle Çeşitleri, Yazım Kuralları

2.YARIYIL

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-102	Protokol Bilgisi	2	0	0	2

Yönetimde protokol kuralları, resmî görgü kuralları.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-104	Mesleki Örnek Olaylar	4	0	0	5

Gerçek iş yaşamında karşılaşılan sorunlarla ilgili senaryolar inceleme ve farklı senaryolar oluşturma.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-106	Reklamcılık	3	0	0	5

Reklamla ve reklamcılıkla ilgili temel kavramlar, reklam medya ortamları, reklam kampanyası hazırlama ve uygulama, reklam ölçümleme yöntemleri.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-110	Grafik ve Tasarım I	3	0	0	5

Ders genel olarak grafik-resim ve şekillendirme bilgileri içerir. Bilgisayarla tasarım, fotoğraf, yazı, illüstrasyon, tipografi, semiyoloji, ambalaj, sinema televizyon grafiği ve dijital ortamda kullanım-elektronik medya, storyboard, sinopsis, senaryo, çekim, kurumsal kimlik, web sayfa, afiş, kitap kapağı broşür ve tasarımı, ürün grafiği, ajans işletme bilgileri, ses ve görüntü ilişkisi, malzeme teknik ve estetik ve grafik tasarım tarihi dersin kapsamındadır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-112	Kültürel Gelişim Semineri	2	0	0	4

Derste öğrenciler, kültürel çalışmalar alanının belli başlı konu ve tartışmalarıyla tanıştıracaktır. Kültürel çalışmalar detaylı tarihini verdikten sonra, gösterge, bilim, etnografi, kültür tarihi, eleştirel kuram ve psikoanaliz gibi temel kuramları ve yöntemleri gösterir ve bunu yaparken metin ve okuyucu, hegemonya ve direniş, kültürel yeniden üretim ve kültürel değişim, cinsiyet, ırk, sınıf ve alt-kültürler gibi önemli konuları ve tartışmaları gündeme getirir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
ISY-106	Yönetim ve Organizasyon	3	0	0	3

Yönetim ve organizasyon ile ilgili temel kavramlar ile yönetim kuramlarını; modern öncesi dönem-modern dönem ve post modern dönem olarak inceleyebilme ve yönetimin işlevlerini ve sürecini kavrayabilmeyi içerir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
ATA-260	Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi II	2	0	0	2

Yeni Türk Devleti'nin temeli olan inkılaplar tarihi ve kökeni, Cumhuriyet rejiminin oturtulma çalışmaları, Mustafa Kemal Atatürk'ün iç ve dış politikası, Türkiye'de tek parti yönetimi devri, çok partili siyasi hayata geçiş denemesi ve sonuçları, jeopolitik ve Türkiye'nin jeopolitik durumu, üniversite gençliğine yönelik psikolojik hareket tehdidi, Atatürkçülüğün tanımı ve önemi, Atatürkçü düşünce sisteminin oluşması ve temel özellikleri, Atatürk ve fikir hayatı, Atatürk ve iktisat, laiklik ve din.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
ING-102	İngilizce II (Hazırlık Eğitimi Almayan Öğrenciler İçin)	2	0	0	2

Başlangıç Seviyesi. Bu dersin amacı İngilizce iletişim kurma becerisini kazandırmaktır. Öğrenciler derste günlük hayatta karşılarına çıkabilecek durumlar için iletişim becerisini kazanırken temel kavramlar, dilbilgisi yapıları ve günlük yaşamda sık kullanılan kelime ve deyimleri de öğrenme fırsatı bulacaklardır. Going away, Buying things, Why do you like it?, What do you need?, I sometimes work late, Welcome to Britain, Who's that?, What would you like to do?, How can I get there?, Where is it?, What's the date?, Whose is it?, I enjoy it, How much and how many?, What have you done?

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
TUR-270	Türk Dili II	2	0	0	2

Kompozisyon Bilgileri Noktalama işaretleri, Yazım kuralları, azılı anlatım türleri ve uygulamaları (düşünce yazıları, sanatsal yazılar), Bilimsel yazılar ve yazışma türleri, okuma ve dinleme, sözlü anlatım.

3.YARIYIL

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-201	Grafik ve Tasarım II	3	0	0	5

İletişim endüstrisinde kullanılan bazı yazılımların tanıtımı ve bu yazılımların kullanımı ile öğrenciye bilgisayar destekli tasarım teknikleri de öğretilir. Ders içeriğinde Adobe Photoshop ile grafik tasarımı ve Page Maker programıyla da mizanpaj teknikleri anlatılacaktır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-205	Metin Yazarlığı	4	0	0	5

Dersin içeriğinde yazılı basımdaki haber, röportaj, makale, tanıtım yazısı, köşe yazısı gibi türlerin şekil ve içerik yönünden taşıdığı özelliklerin öğrenilmesi, bunlarla ilgili örneklerin analizi, bu türlere örnek olabilecek materyalleri kendilerinin hazırlaması öğretilmektedir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-207	Bitirme Projesi I	3	0	0	5

Proje konusu belirleme, kampanya süreçleri, amaç ve içerik belirleme çalışmaları, içerik çalışmaları.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
UOS-800	MYO Ortak Seçmeli Ders	2	0	0	3

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-203	Medya Planlama	3	0	0	3

Potansiyel tüketicinin ne kadarına ulaşılmalı, reklam mesajı iletmek için hangi medya araçları kullanılmalı, belirli bir zaman aralığında hedef kitle bir reklamı kaç kez, hangi zaman diliminde, hangi pazarda görmeli konularının araştırılması.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-209	Kitle İletişim Hukuku	3	0	0	3

Haberleşme ve iletişimin temel kavramları, haberleşme özgürlüğü ve yasal düzenlemeler, dönemsel yayınlar ve dönemsel yayınlara ilişkin özel hükümler, basında sorumluluk rejimi, ceza sorumluluğu, radyo-televizyon rejimi, özel hayata saygı ve magazin haberleriyle ilgili hukuki düzenlemeler.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-211	Web Tasarım	3	0	0	3

Web tasarım ilkelerinden başlanarak tasarım, renk, tipografi gibi işin sanatsal altyapısı verilecek, daha sonra HTML'in doğuşu, gelişimi, kullanılan yardımcı programlar ve temel doküman yapısına değinildikten sonra HTML komutlarına giriş yapılacaktır. 5 hafta sürecek olan HTML konularından sonra HTML ile birlikte kullanılan teknolojilere geçilerek sırasıyla DHTML, CSS ve Javascript konularında temel bilgiler verilecektir. Son 5 haftada ise dinamik web sayfaları için kullanılabilir teknolojilerden yaygın bir tanesi olan Active Server Pages (ASP) işlenecektir. Temel özellikler ve kurulum gibi bilgilerle başlayacak olan ASP bölümü; programlama yapısı, komutlar ve nesnelere devam ederek veritabanı işlemleri ile son bulacaktır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-213	Pazarlama İletişimi	3	0	0	3

Pazarlama iletişimi kavramı, bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı ve pazarlama elemanlarının birer iletişim unsuru olarak nasıl kullanıldığı bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-221	Fotoğrafçılık	3	0	0	3

Fotoğraf çekimi ve fotoğrafçılığa dair teorik bilgiler paralelinde, ileri fotoğraf dersleri ve teknik uygulamalar verilecektir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-225	Sosyal Sorumluluk Projeleri	3	0	0	3

Sosyal sorumluluğun önemini öğrenci bilincine yerleştirme. Proje nasıl hazırlanır? Metodlarını gösterme ve uygulama.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-227	E-Halkla İlişkiler	3	0	0	3

E- Halkla ilişkiler örnekleri incelemek.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-229	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	0	3

Müşteri ilişkileri yönetimi süreci, müşteri istek ve ihtiyaçları, müşteri tipi ve davranışları, müşteri ilişkileri yönetimi bileşenleri, müşteri değer yönetimi, müşteri memnuniyeti, tatmin ve sadakat programları, müşteri şikâyeti yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi ve bilgi teknolojileri, müşteri ilişkileri yönetimine eleştirel yaklaşım.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-231	İş Yaşamında Yazışma	3	0	0	3

İş yaşamı hakkında genel bilgi verilerek, yazışma teknikleri ve iş yaşamında yapılan yazışmalarda uyulması gereken kurallar.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-233	Yeşil Halkla İlişkiler	3	0	0	3

Halkla ilişkiler ve pazarlama kavramları çevresel değerler perspektifinde değerlendirilerek, kurumlar üzerinde incelemeler yapılacaktır.

4.YARIYIL

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-206	Kamuoyu Araştırmaları	3	0	0	3

Araştırma yöntem ve tekniklerinin uygulanmasına ilişkin temel bilgiler, kamuoyu kavramı ve kamuoyu araştırmalarının tarihsel süreç içindeki yerinin kavratılması, öğrencinin kamuoyu araştırma tasarımından sonuçların sunumuna kadar her evrenin açıklanması.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-218	Bitirme Projesi II	3	0	0	3

Halkla İlişkiler birimlerinin yapılanması, organizasyon şeması, reklam, pazarlama, müşteri ilişkileri, ajans ve medyada çalışma düzenleri ve iş akışları.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
MYO-500	Kurum Stajı	0	0	0	8

30 İş Günüdür.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
REK-202	Bilimsel ve Kültürel Etkinlikler	0	0	0	1

Bilimsel, kültürel ve sosyal etkinliklere katılmak. Bilimsel toplantı, seminer, panel, atölye çalışmaları, müze eğitimi, sanatsal-kültür gezileri, sinema, tiyatro, konser, sergi, spor etkinlikleri, kulüp etkinlikleri, çevre düzenleme ve sosyal sorumluluk projeleri gibi etkinliklere katılma.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-202	Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler	3	0	0	3

“Halkla İlişkiler” mesleğinin tanımı, doğuğu ve öneminin yanı sıra bu kavrama yakın diğer kavramlar incelenerek farklılıklar tartışılacak ve “Halkla İlişkiler” mesleğini icra edebilmek için gerekli temel bilgiler verilecektir. “Halkla İlişkiler” biliminin temeli, doğuğu ve tarihsel gelişimi “Halkla İlişkiler” departmanlarının yapılanması, meslek elemanlarında bulunması gereken özellikler, halkla ilişkilerde kullanılan basılı ve görsel araçlar bu dersin konusudur. Her dersin sonunda haftanın konusuyla ilgili vaka analizleri yapılacak ve örnek materyaller paylaşılacaktır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-204	Sponsorluk	3	0	0	3

Sponsorluk kavramının tanımı, sponsorluk faaliyetlerinin etkilendiği çevresel şartların incelenmesi, sponsorluk sürecinin elemanlarının anlatılması, sponsorluk fonksiyonunun uygulanmasındaki ilkeler.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-208	İnternet Gazeteciliği	3	0	0	3

İnternet gazeteciliği ve uygulamaları hakkında genel bilgilerin verilmesinin hedeflendiği bu dersin içeriğinde ayrıca internet gazeteciliği uygulamaları yer alacaktır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-214	Sosyal Medya	3	0	0	3

Sosyal ağların ilk çıkışı, yaygınlaşma nedenleri, sanal ortamın birey üzerindeki etkileri, sanal ortamın avantaj ve dezavantajları facebook, twitter, MSN gibi sosyal ağlar incelenecektir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-216	Etkinlik Yönetimi	3	0	0	3

Kongre ve fuar organizasyonlarının sosyo-ekonomik önemi; uluslararası ve ulusal kongre turizminin temel özellikleri; kongre organizasyonu faaliyetlerinde bulunan kurum ve kuruluşların çalışmaları ve amaçları; kongre ve fuar organizasyonunun tüm aşamalarındaki hazırlık teknikleri ve süreçleri; kongre ve fuar turizmi hareketlerindeki kurum-kuruluşların tanıtım ve pazarlama stratejileri (teknikleri) incelenmekte ve bunun uygulama çalışması yapılmaktadır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-220	İnternet Reklamcılığı	3	0	0	3

İnternet reklamcılığı ve uygulamaları hakkında genel bilgilerin verilmesinin hedeflendiği bu dersin içeriğinde ayrıca internet reklamcılığı uygulamaları yer alacaktır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-222	Gazetecilik Bilgisi	3	0	0	3

Gazetenin doğuşu, geleneksel gazeteciliğin gelişimi, haber kavramı, habercilik ilkeleri, basın özgürlüğü, baskı teknikleri ve gelişimi, gazetecilik etiği, gazetecilerin çalışma koşulları ve basın işletmeciliği gibi konular ele alınacaktır.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-224	Video Kurgu Bilgisi	3	0	0	3

Video Kurgu Bilgisi dersinin içeriğinde öğrenci görüntü kavramını öğrenecek ve görüntü formatları hakkında bilgi sahibi olacaktır. Aynı zamanda görüntünün işleme ve belli bir anlatım tarzına göre düzenlenme anlamına gelen kurgunun ne olduğunu ve uygulamasının nasıl yapıldığını da kavrayabilecektir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-226	Kamera Çekim Tekniği	3	0	0	3

Genel olarak çekim teknikleri hakkında bilgi verilerek kamera ve çekim uygulamaları ve bunların genel sonuçları incelenecektir.

Ders kodu	Ders adı	Teorik	Pratik	Lab.	Akts
HIT-228	Marka Yönetimi	3	0	0	3

Marka kavramı; marka stratejisi ve marka oluşturma; marka tutundurma; marka ve kurum imajı arasındaki bağlantı: imaj transferi ve amaçları dersin içeriğini oluşturmaktadır.