## 1. YARIYIL (GÜZ DÖNEMİ)

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3101 | Temel Tasarım I | Zorunlu | 1 | 2 | 2 | 4 |

Temel Tasarım Eğitimi sürecinde, tasarım için gerekli sanat nesnelerinin biçimini oluşturan çizgi, leke, nokta, form, şekil, renk, doku, mekân, ışık-gölge, açık-koyu, perspektif ve kompozisyon vb. gibi; konuları temel almaktadır. Bu konular kapsamında içeriksel ve biçimsel uygulamaları içermektedir. Sanat ve Tasarım kavramlarına giriş niteliğinde -teorik ve uygulama ağırlıklı olan ders, üretilen projelerle de uygulamalı olarak çalışılır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3103 | Desen | Zorunlu | 1 | 2 | 1 | 3 |

Sanat eğitiminin temelini oluşturan desen dersi kapsamında; kâğıdın etkin kullanımı, oran-orantı ve çizgi bilgisine yönelik temel çalışmalar yapılmaktadır. Çizgi alıştırmaları ve kompozisyon çalışmalarının yanı sıra, basit geometrik formların çizimi ve hazırlanması, objelerin iki boyutlu yüzeye doğru oran ve ölçülerle aktarılması ele alınmaktadır. Kompozisyonların karakalem tekniğiyle hacimlendirilmesi, cansız modellerden desen çalışmaları, tors (gövde) çizimleri ve karakalem tekniğiyle ayak-bacak etütleri gerçekleştirilmektedir. Bunun yanı sıra insan figürünün çizimi, figür-mekân ilişkisi ve kompozisyonda bütünlük gibi temel unsurlar, uygulamalı çalışmalar aracılığıyla ele alınarak öğrencilerin edindikleri bilgi ve becerileri pratiğe aktarmaları sağlanmaktadır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3105 | Perspektif | Zorunlu | 1 | 2 | 1 | 3 |

Perspektif çevremizdeki birçok görsel eşyanın haritasıdır, iki boyutlu formlara üçüncü boyut etkisi vermek için kullanılır. Var olan gerçeklikten esinlenerek oluşturulan imgelerin perspektif kuralları aracılığıyla resim düzlemine aktarılmasının yöntemlerini öğretmek. İki boyutlu yüzeye üç boyutlu cismin resmini çizim metodu ile geometrik çizimler yapmak, tek kaçış noktalı perspektif çizimi, iki kaçış noktalı perspektif çizimi yapmak ve üç kaçış noktalı perspektif çizimi yapılarak, üretilen projelerle de uygulamalı olarak çalışılır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3107 | Sanat Tarihi | Zorunlu | 1 | 2 | 0 | 2 |

Sanat tarihi şeridi hazırlamak, sanat tarihi dönemleri, Batı sanatı tarihi, Rönesans dönemi sanatının incelenmesi, Mısır dönemi sanatının incelenmesi, Çağdaş sanat akımlarının incelenmesi, Soyut sanat akımı ve sonrasını incelemek, 1970 sonrası kavramsal sanat akımını incelemek.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3109 | Yazı ve Tipografi I | Zorunlu | 1 | 2 | 1 | 3 |

Tipografinin tanımı ve grafik tasarım açısından önemi, tipografinin tarihsel gelişimi, alfabenin gelişimi, temel yazı anatomisinin tanıtımı, doğru yazı karakteri seçimi, font, yazının ölçülendirilmesi, espas, espasta uyulması gereken kurallar öğretilir. Yazı karakterleri ve çeşitleri, alfabedeki majiskül, miniskül, rakam ve işaretlerin çizimle inşa edilme tekniği, harf ve kelimelerin yan yana dizilme tekniği, yazı bloklamaları, yazım kurallarını, tekniklerini kavratmak. Ayrıca bu ders öğrencilere yapılan uygulamalar ile el pratikliği verilerek disipline etmek ve el yazısı estetiğinin kavratılması ve uygulatılması sağlamaktadır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3111 | Masaüstü Yayıncılık I | Zorunlu | 1 | 2 | 1 | 3 |

Masaüstü yayıncılık nedir, kullanım alanları, matbaa bilgisi, masaüstü yayıncılık ve tasarım süreci, dijital düzenlemeler, baskıya hazırlık aşamaları, baskı bilgileri, masaüstü yayıncılıkta dikkat edilmesi gereken noktalar. Çok sayfalı uygulamalarda sayfa tasarımlarının kendi içindeki ve diğer sayfalarla ilişkisi, düzeni ve yapılandırılması. Tasarım fikri geliştirmek, geliştirdiği fikri uygulamak. Günümüz gereksinimlerine göre üretim yapmak. Hedef kitlenin gereksinimlerine göre tasarım oluşturmak. Bilgisayar destekli tasarım programlarında hâkimiyetini sağlamak.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3113 | Mesleki Bilgisayar I | Zorunlu | 1 | 2 | 1 | 3 |

Grafik Tasarım sürecinde kullanacakları bilgisayar ve programlar konusunda ön bilgi vermek, görsel iletişimdeki temel kavramlar ve yöntemler doğrultusunda deneysel çalışmalar yapmak.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3115 | Görsel Tasarım I | Zorunlu | 1 | 2 | 1 | 3 |

Tasarımda kullanılacak (illüstrasyon, fotoğraf, logo, logotype, layout, işaret vb.) grafik elemanların tanımları yapılır. Grafik tasarımda kullanılan yaygın programlarla (PhotoShop, Illustrator, InDesign vb.) pratik çalışmalar yapılır. Görsel tasarım elemanlarının anlatılması. Görsel tasarım tarihinin anlatılması. Görsel tasarım ilke ve elamanları temelinde proje çalışması: Afiş, Proje çalışmasına devam edilmesi Proje teslimi ve projelerin sınıfta tartışılması Altın oran konusunun anlatılması Altın oran konusu temel alınarak proje çalışması: Logo Proje çalışmasına devam edilmesi Proje teslimi ve projelerin sınıfta tartışılması Görsel tasarım ilke elemanları ve altın oran konuları temelinde proje çalışması: Arayüz tasarımı.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3131 | Sembol ve Anlam Yaratma | Zorunlu | 1 | 2 | 0 | 2 |

Başlangıcından günümüze kadar oluşturulmuş olan simge, sembol ve işaretlerin gelişimini öğretmek, yeni anlamlar oluştururken dikkat edilmesi gereken konuları incelemek, araştırmak ve uygulamalar yaptırmak. Bu süreçte soyut kavramların somut işaretlere dönüşmesini, görüntünün semiyolojisine ilişkin belirleyicileri ve görüntülerin toplumsal karşılıkları konusunda bilgi sahibi olur. Görüntülerle ilgili analiz yapar ve çeşitli semboller üretir. Alt anlamlar ve görsel kimlik konusuna giriş yapılır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3133 | Tasarımda Algı ve İletişim | Zorunlu | 1 | 2 | 0 | 2 |

Görsel algı ilkelerinin görsel algı psikolojisi ve tasarımda yaratıcı süreç açısından incelemektir. Algı sistemleri ve görsel algı ilişkilerini, parçaları analiz etmeden bütünü görebilmeyi, denge sistemlerinde renk ve biçim ilişiklerini ve Entropi ve sanat ilişkisinde ifade ve duygu iletişimini öğrenir. Bu ders kapsamında Görsel algıda dinamik ögeler, insan gözü ve alıcı aygıt (kamera) algısı, görsel düşünmeye giriş, görsel denge ve espas ilişkileri, görsel denge ve 3 boyutlu mekan ilişkileri, perspektif algı yanılmasının temel ögeleri, görsel anlatımda ifade, şekil, biçim, düzlem ve derinlik, Gestalt kuramı, Gestalt kuramı ve sanat, Anlam Bilim, sanat yapıtında dinamik ilişkiler ve eser üzerine görsel algı çözümlemeleri yapılmaktadır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ING-101 | İngilizce I | Zorunlu | 1 | 2 | 0 | 2 |

Temel seviyede İngilizce dil bilgisi kuralları, mesleki ve günlük iletişimde kullanılan temel zaman yapıları, kelime bilgisi, basit düzeyde okuma, anlama, dinleme ve kendini yazılı/sözlü ifade etme becerileri kazandırılır.

## 2. YARIYIL (BAHAR DÖNEMİ)

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3108 | Mesleki Bilgisayar II | Zorunlu | 2 | 2 | 1 | 3 |

Bu derste, grafik tasarım programlarının temel kullanım prensipleri öğretilerek, masaüstü yayıncılık kavramlarının temelini anlamak hedeflenmektedir. Ayrıca bu derste Adobe İllustrator, Adobe Indesing ve Adobe Photoshop programlarının kullanma becerileri ilerletilmektedir.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3120 | Grafik Sanat Tarihi | Zorunlu | 2 | 2 | 0 | 2 |

Dersin temel amacı öğrencilere Batı Grafik Sanatı ve Türk Grafik Sanatı arasındaki ilişkiye ilişkin temel bilgi, kuram, kavram ve tartışmaları vermektir. Grafik tasarımın gelişimini, sanat hareketlerini ve sanatçıları ilgili dönemlerin sosyal, ekonomik ve kültürel gelişmeleri ile birlikte ele almak. İlk görsel iletişim göstergesi olan mağara resimlerinden başlayarak günümüz modern grafik tasarım akımlarına kadar olan süreç irdelenmektedir.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3122 | Temel Tasarım II | Zorunlu | 2 | 2 | 1 | 3 |

Öğrencinin; çevresini doğayı, nesneleri gözlemleyerek yorumlayabilmesi, öğrencinin estetik yeteneklerini geliştirerek, yaratıcı gücünü geliştirmektir. Sanatda, tasarımda güzel nesne üretmeye hazırlamaktır. Natürmort ve doğadan etütler / gözlemler, sonrasında ışık-gölge, leke-form gibi temel tasarım öğeleri ile düşüncenin somutlaştırılması ve bu öğeleri, yaratıcılık sürecinde değerlendirebilme yetisini kazandırmak amaçlanır. Öğrencinin sanatsal sezgilerini ve duyarlığını, algılarını güçlendirmek temelli uygulamalar gerçekleştirilir.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3128 | Fotoğrafçılık | Zorunlu | 2 | 2 | 0 | 2 |

Fotografik görüntü üretim sürecinin çekim aşamasından sunu aşamasına kadar nasıl gerçekleştiği, görüntü dilini oluşturan öğelerin temel özellikleri, iç ve dış mekanlarda fotoğraf çekimi, fotoğraf türleri, fotoğraf tarihi, Türk ve Yabancı fotoğraf ustaları konularına değinilecektir.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3134 | Görsel Tasarım II | Zorunlu | 2 | 2 | 1 | 3 |

Hazırlanmış bir grafik projenin, üretim alanları içinde kullanılabilmesi için nasıl bir teknikle hazırlanması gerektiği araştırılır. Baskı tekniklerine göre, uygun bilgisayar programları kullanılarak, (PhotoShop, Illustrator, InDesign vb.) oluşacak bir duyuruda hazırlanması gereken görüntünün grafik elemanlarının tanımlanması yapılır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ING-102 | İngilizce II | Zorunlu | 2 | 2 | 0 | 2 |

İngilizce I dersinin devamı niteliğinde olup; temel-orta düzeyde dil bilgisi kuralları, mesleki yabancı dil terimleri, grafik tasarım alanındaki yabancı yayın ve kaynakları anlama, tasarım projelerini yazılı ve sözlü olarak sunma becerileri kazandırılır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3124 | Yazı ve Tipografi II | Seçmeli | 2 | 2 | 1 | 3 |

Fontların özelliklerini, biçimsel farklılıkların tasarım üzerinde yarattığı etkileri, deneysel ve geleneksel yazı tasarımı yaklaşımları hakkında bilgi vermeyi ve öğrencilerin yazı tasarımı konusunda temel bir tecrübe edinmesini amaçlamaktadır. Tipografinin tanımı ve tarihsel gelişimi. Grafik tasarımda tipografinin yeri ve önemi, Yazı karakterleri ve çeşitleri, harflerin, yazı karakterlerini, puntoları, yazı bloklamaları, yazım kurallarını, teknikleri hakkında bilgi sahibi olmasını sağlamak. Yapılan uygulamalar ile el pratikliği verilerek disipline etmek ve el yazısı estetiğinin kavratılması ve uygulatılması. Doğru yazı karakteri seçimi. Espas kavramı. Yazı Karakterlerinin sınıflandırılması ve yazı karakterlerinin kendi içlerinde farklılıkları. Yeni tasarımlarla farklı yazı karakterlerinin oluşturulması.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3126 | Masaüstü Yayıncılık II | Seçmeli | 2 | 2 | 1 | 3 |

Masaüstü yayıncılık nedir, kullanım alanları, matbaa bilgisi, masaüstü yayıncılık ve tasarım süreci, dijital düzenlemeler, baskıya hazırlık aşamaları, baskı bilgileri, masaüstü yayıncılıkta dikkat edilmesi gereken noktalar. Çok sayfalı uygulamalarda sayfa tasarımlarının kendi içindeki ve diğer sayfalarla ilişkisi, düzeni ve yapılandırılması. Kartvizitler ve davetiyeler, fatura, irsaliye, makbuz vb. ofis belgeleri, el ilanları, insertler, broşür, kataloglar ve fiyat listeleri, afişler ve posterler, kitap kapakları ve kitaplar, dergiler, stand çalışmaları ve dış-iç büyük cephe çalışmaları (bilboard, outdoor vb.), webe yönelik grafik, resim ve logo çalışmaları gibi, genel olarak grafik atölyesi, renk ayrımcı, matbaa arasında gelişen ve masaüstü yayıncılık uygulamaları olarak bilinen çalışmaları gerçekleştirilir.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3130 | Bilgisayar Destekli İllüstrasyon | Seçmeli | 2 | 2 | 1 | 3 |

Özgün bir çizim stili ve tekniği geliştirme. Farklı çizim yöntem ve tekniklerini deneme. Farklı malzeme ve teknikleri birleştirme. İllüstrasyona bağlı çizim teknikleri ve stilleri hakkında temel oluşturabilme. Tüm bunları Adobe illustrator yardımı ile bilgisayara aktarabilme. Yeni medya araçlarında kullanılan illüstrasyonlar, Flat illüstrasyon, ben kimim (flat otoportre)?, örüntü tasarımı, her öğrencinin kendi belirlediği bir ürün çeşidine yönelik ambalaj örüntü tasarımı konuları dersin içeriğini kapsamaktadır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3132 | Baskı Teknikleri | Seçmeli | 2 | 2 | 1 | 3 |

Öğrencilere baskı tekniğinin tarihcesini, çeşitlerini (Yüksek-düz- elek-çukur) baskı tekniklerini kavratmak ve pratik bilgiler vermek. Öğrencilerin baskı tekniklerini görmesi kavraması ve uygulamalarını yapması. Temel baskı tekniklerine uygun tasarımların ve baskı uygulamalarının yapılması. Sanatçı ve tasarımcılardan seçilen örneklerle tarihsel süreç içinde çukur ve yüksek baskının gelişiminin incelenmesi, baskı resim terimlerinin, yüksek baskı ve çukur baskının teknik özelliklerinin açıklanması. Resimsel anlatımda soyutlama ve yalınlaşmanın önemini kavramak. Özgün baskı tekniği, Şablon baskı tekniğini uygulama, Yüksek baskı tekniği, Linol baskı tekniğini uygulama, Ağaç baskı tekniğini uygulama.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3136 | Yaratıcı Fikir Geliştirme | Seçmeli | 2 | 2 | 1 | 3 |

Yaratıcı fikir geliştirme dersi; özgür ve özgün düşünme, deneme ve üretme kapasitelerini geliştirebilme, kendilerini ifade etme imkânı vermek, sanat ve görsel iletişim tasarımı alanında kullanılabilecek yetenek ve yaratıcı davranışlar geliştirmektir. Sanatı görsel bir iletişim biçimi olarak kullanmak ve değerlendirmek için öğrencide gerekli güven ve yeteneği kazandıracak olan görsel okur-yazarlığı sağlayabilmektir. Öğrencide estetik duyguların geliştirilmesi yoluyla, bilinçli estetik yargılarda bulunmayı, çözme envanterine bakış açısı geliştirme, Yaratıcı düşünme nedir? Yaratıcı düşünme bakış açısının gelişmesi, sunum, tartışma ve beyin fırtınası şeklinde ders içerisinde aktarılmaktadır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3142 | Dijital Fotoğrafçılık | Seçmeli | 2 | 2 | 1 | 3 |
| Dijital sensör yapıları, RAW formatında çekim, dijital pozlama teknikleri, stüdyo paraflaş ve ışık şekillendiricileri kullanımı, ürün ve stüdyo fotoğrafçılığı ile dijital karanlık oda (fotoğraf düzenleme ve renk düzeltme) süreçleri öğretilir. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3144 | Görsel İletişim | Seçmeli | 2 | 2 | 1 | 3 |
| Görsel dilin kodları, kitle iletişiminde imge kullanımı, göstergeler arası ilişki, görsel retorik, mesaj iletiminde form-içerik uyumu ve çağdaş görsel iletişim mecralarının dinamikleri teorik ve uygulamalı olarak incelenir. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3146 | Mesleki Yabancı Dil | Seçmeli | 2 | 3 | 0 | 3 |
| Grafik tasarım ve görsel iletişim alanındaki teknik terimler, tasarım yazılımlarının arayüz dili, tasarım brifingleri, uluslararası portfolyo ve proje sunum dili, tasarım manifestolarının okunması ve çeviri çalışmaları yapılır. | | | | | | |

## 3. YARIYIL (GÜZ DÖNEMİ)

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3211 | İllüstrasyon ve Yapay Zekâ Uygulamaları | Zorunlu | 3 | 2 | 1 | 3 |
| Geleneksel ve dijital illüstrasyon prensipleri ile üretken yapay zekâ (Generative AI) araçlarının görsel tasarım süreçlerine entegrasyonu ele alınır. Prompt mühendisliği, yapay zekâ destekli görsel türetme, konsept oluşturma ve ortaya çıkan görsellerin tasarım projelerinde nihai ürüne dönüştürülmesi işlenir. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3219 | Amblem ve Logo Uygulamaları | Zorunlu | 3 | 2 | 1 | 3 |

Kurumsal kimliğin temeli olan amblem, logo ve logotype tasarımı kavramları incelenir. Sektörel analiz, rakip araştırması, eskiz ve stilizasyon çalışmaları, ızgara (grid) sistemiyle vektörel inşa, kurumsal renk paleti ve tipografi belirleme ile logo kullanım kılavuzu oluşturma süreçleri yürütülür.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3227 | Ambalaj Tasarımı | Zorunlu | 3 | 2 | 1 | 4 |

Üç boyutlu form bilgisi, ambalaj bıçak izi (die-cut) çıkarma, maket yapımı ve malzeme bilgisi (karton, cam, teneke, plastik vb.) aktarılır. Tüketici psikolojisi, rafta fark edilirlik, yasal etiket zorunlulukları ve ambalajın grafik tasarım dinamikleri proje bazlı uygulanır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MYO-3003 | Bitirme Projesi | Zorunlu | 3 | 1 | 0 | 2 |

Öğrencinin ön lisans eğitimi süresince edindiği kuramsal ve pratik bilgileri bütünleştiren kapsamlı bir grafik tasarım araştırma veya uygulama projesinin danışman eşliğinde planlanması, hazırlanması ve jüri önünde sunulmasıdır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3209 | Yayın Grafiği | Seçmeli | 3 | 2 | 1 | 3 |

Süreli ve süresiz yayınların (kitap, dergi, gazete, bülten vb.) grafik tasarım süreçleri incelenir. Çok sayfalı mizanpaj, master sayfa ve grid kurgusu, tipografik hiyerarşi, kapak tasarımı, editoryal illüstrasyon ve fotoğraf kullanımı detaylandırılır.

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3215 | Reklam Kampanyaları | Seçmeli | 3 | 2 | 1 | 3 |
| Reklam ajansı işleyişi, kampanya brifingi analiz etme, hedef kitle belirleme, stratejik yaratıcı fikir üretimi ve entegre kampanya tasarımı (açık hava, basın ilanı, sosyal medya, dijital bannerlar) gerçekleştirilir. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3217 | Hareketli Grafik Tasarım Uygulamaları | Seçmeli | 3 | 2 | 1 | 3 |
| Hareket ilkeleri, zamanlama (timing), anahtar kare (keyframe) mantığı, tipografi animasyonu (kinetic typography), logo canlandırma ve sosyal medya veya ekran yayıncılığına yönelik 2D hareketli grafik (motion graphics) projeleri hazırlanır. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3221 | Estetik | Seçmeli | 3 | 2 | 1 | 3 |
| Felsefi estetik kavramları, güzel, yüce, beğeni, form, işlev ilişkisi ve sanat felsefesi tarihsel boyutuyla irdelenir. Grafik tasarım ürünlerinin estetik çözümlemesi ve eleştirel bakış açısı geliştirme çalışmaları yapılır. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3223 | İnfo Grafik Uygulamaları | Seçmeli | 3 | 2 | 1 | 3 |
| Karmaşık veri, istatistik ve bilgi setlerinin görselleştirilme yöntemleri incelenir. Bilgi hiyerarşisi, piktogram ve şema tasarımı, haritalandırma, akış diyagramları ve anlaşılır infografik poster/dijital sunum tasarımları üretilir. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3225 | Etkileşim Tasarımı | Seçmeli | 3 | 2 | 1 | 3 |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Kullanıcı deneyimi (UX) ve kullanıcı arayüzü (UI) tasarımı prensipleri, kullanıcı araştırmaları, bilgi mimarisi, tel kafes (wireframe) çizimi, prototipleme ve mobil/web arayüz bileşenlerinin tasarımı öğretilir. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3169 | Mitoloji | Seçmeli | 3 | 2 | 1 | 3 |
| Yunan, Roma, Mezopotamya ve Türk mitolojisinin temel anlatıları, arketipleri, sembolleri ve efsaneleri incelenir. Mitolojik ögelerin görsel sanatlarda ve modern grafik tasarım anlatılarında bir esin kaynağı olarak kullanımı ele alınır. | | | | | | |

## 4. YARIYIL (BAHAR DÖNEMİ - 3+1 MODELİ)

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MYO-3020 | İşletmede Mesleki Eğitim | Zorunlu | 4 | 5 | 15 | 20 |
| Öğrencilerin eğitim aldıkları alandaki sektörel kuruluşlarda (reklam ajansları, matbaalar, yayınevleri, tasarım stüdyoları, kurumsal iletişim departmanları vb.) tam zamanlı olarak çalışarak mesleki bilgi, beceri, iş disiplini ve deneyim kazanmalarını sağlayan uygulamalı iş yeri eğitimidir. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MYO-3011 | Kurum Stajı | Zorunlu | 4 | 0 | 0 | 5 |
| Grafik tasarım sektöründeki bir işletmede mesleki gözlem ve pratik yapmayı, sektör standartları, üretim aşamaları ve müşteri ilişkileri süreçlerini yerinde deneyimlemeyi amaçlayan staj çalışmasıdır. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ATA-3000 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi | Zorunlu | 4 | 4 | 0 | 4 |
| Osmanlı Devleti'nin son dönemi, Kurtuluş Savaşı, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşu, Atatürk ilke ve inkılapları, cumhuriyetin siyasi, sosyal, ekonomik ve kültürel atılımları ile modern Türkiye'nin gelişim süreçleri aktarılır. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TUR-3000 | Türk Dili | Zorunlu | 4 | 4 | 0 | 4 |
| Dilin tanımı, özellikleri ve kültürle ilişkisi, Türk dilinin tarihsel gelişimi ve yapısal özellikleri, ses ve yazım kuralları, noktalama işaretleri, etkili yazılı ve sözlü anlatım teknikleri ile mesleki metin/rapor yazma kuralları incelenir. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3204 | Portfolyo | Seçmeli | 4 | 2 | 0 | 2 |
| Öğrencinin öğrenim süresince ürettiği projelerin seçimi, yeniden düzenlenmesi, basılı ve dijital portfolyo formatlarının tasarımı, kişisel marka kimliği oluşturma, CV hazırlığı ve iş mülakatı simülasyonları ele alınır. | | | | | | |

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Dönem | Teorik | Uygulama | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRT-3206 | Sunum Teknikleri | Seçmeli | 4 | 2 | 0 | 2 |
| Tasarım fikirlerinin müşteriye veya jüriye etkili aktarımı, beden dili, hitabet, slayt tasarımı dinamikleri, görsel hikâyeleştirme (storytelling) ve ikna edici profesyonel sunum teknikleri incelenir. | | | | | | |