

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4101	Zorunlu	3.0	0.0	0.0	3.0	4.0	1. Yarıyıl
Ders Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler	ÖĞR.GÖR.DR.OSMAN BALABAN						
Dersin Amaçları	Bu dersin amacı; öğrencilere halkla ilişkiler ve tanıtımın temel kavramlarını, amaçlarını, işlevlerini ve uygulama alanlarını öğretmek; kurumların hedef kitleleriyle etkili, planlı ve sürdürülebilir iletişim kurabilmelerine yönelik temel bilgi ve becerileri kazandırmaktır. Ayrıca öğrencilerin halkla ilişkiler kampanyalarını planlama, uygulama ve değerlendirme konusunda temel yeterlilik kazanmaları amaçlanmaktadır.						
Dersin İçeriği	Halkla ilişkilerin tanımı, tarihsel gelişimi ve temel kavramları; halkla ilişkilerin amaçları ve işlevleri; hedef kitle kavramı; kurum imajı ve kurumsal kimlik; iç ve dış halkla ilişkiler; iletişim süreci ve iletişim araçları; medya ilişkileri; tanıtım faaliyetleri; halkla ilişkiler kampanyalarının planlanması ve uygulanması; kriz iletişimi; sponsorluk, sosyal sorumluluk ve etkinlik yönetimi; dijital halkla ilişkiler ve sosyal medya uygulamaları; halkla ilişkiler çalışmalarının ölçülmesi ve değerlendirilmesi.						
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi	Ders Grup Çalış. / Ödevi Ödev Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Örnek olay yöntemi						
Dersi İşleyiş Yöntemi	Yüz Yüze						

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders	50	Uzmanlık/Alan Dersi	20	Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	20
Destek Dersi	0	Aktarılabılır Beceri Dersi	10		

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)	0	0	0
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum	0	0	0
Proje	0	0	0
Laboratuvar Çalışması	0	0	0
Arazi ya da Alan Çalışması	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0	0
İş Yüğü Saati(30)	0		
Toplam İşyüğü/Saat	0		
Dersin Akts Kredisi	0		

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		

6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DK1	Halkla ilişkiler ve tanıtımla ilgili temel kavramları açıklar.
DK2	Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimini, amaçlarını ve temel işlevlerini açıklar.
DK3	Kurumların iç ve dış hedef kitlelerini belirler ve analiz eder.
DK4	Kurumsal kimlik, kurumsal imaj ve kurumsal itibar kavramları arasındaki ilişkileri değerlendirir.
DK5	Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan iletişim araç ve yöntemlerini uygun biçimde seçer.
DK6	Bir halkla ilişkiler ve tanıtım faaliyetini temel aşamalarına göre planlar.
DK7	Medya ilişkileri ve tanıtım çalışmalarında kullanılabilecek iletişim uygulamalarını değerlendirir.
DK8	Kriz durumlarında uygulanabilecek temel halkla ilişkiler ve iletişim stratejilerini analiz eder.
DK9	Dijital medya ve sosyal medya araçlarının halkla ilişkiler çalışmalarındaki kullanımını değerlendirir.
DK10	Halkla ilişkiler uygulamalarını mesleki etik ve sosyal sorumluluk ilkeleri açısından değerlendirir.

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ										
DK	PROGRAM ÇIKTILARI									
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10
DK 1	5	4	3	2	2	3	2	3	2	2
DK 2	5	5	3	2	2	3	2	3	2	2
DK 3	4	5	5	2	2	4	2	3	2	2
DK 4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	2
DK 5	4	4	5	2	5	3	2	3	2	2
DK 6	4	4	4	3	4	4	2	4	3	2
DK 7	4	4	5	3	5	3	3	4	3	2
DK 8	4	4	5	3	2	4	3	3	4	2
DK 9	3	3	4	1	5	3	3	3	2	3
DK 10	3	3	3	3	2	2	4	3	5	2

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4103	Zorunlu	3.0	0.0	0.0	3.0	4.0	1. Yarıyıl
Ders Adı	Temel İşletmecilik Bilgisi						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler	ÖĞR.GÖR.DR.OSMAN BALABAN						
Dersin Amaçları	Bu dersin amacı; öğrencilere işletme biliminin temel kavramlarını, işletmelerin kuruluş amaçlarını, çevreleriyle olan ilişkilerini ve temel işletme fonksiyonlarını öğretmektir. Öğrencilerin yönetim, üretim, pazarlama, finansman, insan kaynakları ve muhasebe gibi işletme fonksiyonlarını genel düzeyde kavramaları ve işletmelerin işleyişini bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirebilmeleri hedeflenmektedir.						
Dersin İçeriği	İşletme ve işletmecilik kavramları; işletmelerin amaçları ve sınıflandırılması; işletmelerin kuruluş süreci ve kuruluş yeri seçimi; işletme çevresi; girişimcilik ve işletme türleri; yönetim ve organizasyon; üretim yönetimi; pazarlama yönetimi; finansman; muhasebe ve finansal bilgiler; insan kaynakları yönetimi; halkla ilişkiler; araştırma-geliştirme faaliyetleri; işletmelerde etik, sosyal sorumluluk, yenilikçilik ve güncel işletmecilik yaklaşımları.						
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi							
Dersi İşleyiş Yöntemi	Yüz Yüze						

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders		Uzmanlık/Alan Dersi		Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
Destek Dersi		Aktarılabılır Beceri Dersi			

Akts/İş Yükü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)			
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi			
Ödevler			
Sunum			
Proje			
Laboratuvar Çalışması			
Arazi ya da Alan Çalışması			
Ara Sınavlar			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
İş Yükü Saati(30)			
Toplam İşyükü/Saat			
Dersin Akts Kredisi			

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

10		
11		
12		
13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DK1	İşletme ve işletmecilik ile ilgili temel kavramları açıklar.
DK2	İşletmelerin amaçlarını, işlevlerini ve ekonomik sistem içerisindeki rolünü açıklar.
DK3	İşletmeleri faaliyet alanı, büyüklük, mülkiyet ve hukuki yapı açısından sınıflandırır.
DK4	İşletmelerin kuruluş sürecini ve kuruluş yeri seçiminde etkili olan faktörleri değerlendirir.
DK5	Yönetim ve organizasyonun temel fonksiyonlarını açıklar.
DK6	Üretim, pazarlama ve finansman fonksiyonlarının işletme faaliyetlerindeki rolünü analiz eder.
DK7	İnsan kaynakları yönetimi ve çalışanların işletme başarısındaki önemini değerlendirir.
DK8	Muhasebe ve finansal bilgilerin işletme kararlarında kullanımını açıklar.
DK9	Girişimcilik, yenilikçilik, etik ve sosyal sorumluluk kavramlarını işletmecilik açısından değerlendirir.
DK10	İşletmenin iç ve dış çevresindeki değişimlerin işletme faaliyetleri üzerindeki etkilerini analiz eder.

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI									
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10
DK 1	4	4	2	2	1	2	2	5	3	2
DK 2	4	4	2	2	1	3	2	5	3	2
DK 3	3	3	1	2	1	2	2	5	3	1
DK 4	3	3	2	2	1	3	2	5	4	2
DK 5	3	4	3	3	1	3	3	5	4	2
DK 6	3	3	3	2	2	4	2	5	4	2
DK 7	3	4	3	2	1	3	3	5	5	2
DK 8	2	2	1	1	1	3	2	5	4	2
DK 9	3	3	2	2	1	3	4	5	5	3
DK 10	3	4	2	2	1	3	3	5	4	3

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4105	Zorunlu	3.0	0.0	0.0	3.0	4.0	1. Yarıyıl
Ders Adı	Davranış Bilimleri						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler	Doç. Dr. Muhammet Hamdi Mücevher						
Dersin Amaçları	Dersin amacı davranış bilimlerinin temel kavram ve ilkelerini tanıtmaktır; örgütlerde çalışan bireylerin davranışlarına etkide bulunan süreçleri öğretmektir.						
Dersin İçeriği	Davranış Bilimlerinin tanımı, Davranış Bilimlerinde metot, normal ve savunma davranışları, sosyal kurumlar ve davranış, kültür tanımı ve kültür değişimleri, kitle kültürü ve davranışsal etkileri.						
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi	Ders Grup Çalış. / Ödevi Okuma Ödev Proje Hazırlama Seminer Sosyal Faaliyet Soru-cevap yöntemi Büyük grup tartışması Küçük grup tartışması Münazara Beyin fırtınası Örnek olay yöntemi Bireysel Çalışma Yöntemi Konuşma halkası tekniği Görüş geliştirme tekniği Kavram haritaları						
Dersi İşleyiş Yöntemi	Yüz Yüze						

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders	25	Uzmanlık/Alan Dersi	25	Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	30
Destek Dersi	5	Aktarılabılır Beceri Dersi	5		

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)	14	3	42
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi	14	3	42
Ödevler	3	3	9
Sunum	3	3	9
Proje	1	1	1
Laboratuvar Çalışması	0	0	0
Arazi ya da Alan Çalışması	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
İş Yüğü Saati(30)	0		
Toplam İşyüğü/Saat	134		
Dersin Akts Kredisi	4		

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
Ara Sınav	1	40
Devam	14	10
Finalin Başarıya Oranı	1	60
Ödev	1	10
Proje	1	10
Sunum	1	10
Toplam	1	100
Yıl İçinin Başarıya Oranı	1	40

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1	Davranış bilimlerinin tanımı	
2	Davranış bilimlerinin diğer sosyal bilimler ile olan ilişkisi	

3	Davranış bilimlerinin tarihsel gelişimi	
4	Davranış bilimlerinde metod	
0	Davranışların temel kaynakları olarak ihtiyaçlar	
0	İhtiyaçlar hiyerarşisi ve ihtiyaçların karşılanması	
0	Savunma mekanizmaları ve normal dışı davranışlar	
0	Davranış düzleminin ve sosyal kurumların insan davranışlarındaki yeri ve önemi	
0	Davranış düzlemi-statü ve rol davranışları	
0	Sosyal Kurumların insan davranışlarındaki yeri ve önemi	
0	Kültür ve davranış	
0	Kültür tanımı, çeşitleri ve kapsamı	
0	Kültür değişimleri ve davranış	
0	Sosyal çözülme ve kitle kültürü	

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DK1	Temel Kavramları Tanımlama: Davranış bilimlerinin temelini oluşturan psikoloji, sosyoloji ve antropoloji kavramlarını ve bu disiplinlerin insan davranışını açıklamadaki rollerini açıklar.
DK2	Bireysel Farklılıkları Analiz Etme: Kişilik, algı, tutum, güdülenme ve öğrenme süreçlerinin bireysel davranışlar ve karar alma mekanizmaları üzerindeki etkisini değerlendirir.
DK3	Grup Dinamiklerini ve Etkileşimi Kavrama: Grup içi ve gruplar arası ilişkileri, rol ve statü kavramlarını, liderlik tarzlarını ve grup baskısının birey davranışına etkisini inceler.
DK4	İletişim ve Çatışma Süreçlerini Yönetme: Sözlü ve sözsüz iletişim öğelerini çözümleyerek, örgüt içi veya sosyal çevredeki çatışma nedenlerini belirler ve çözüm önerileri geliştirir.
DK5	Toplumsal ve Kültürel Yapıyı Değerlendirme: Kültür, sosyal değerler, normlar ve toplumsal değişimin birey ve örgüt davranışları üzerindeki belirleyici rolünü analiz eder.

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI									
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10
DK 1	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
DK 2	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
DK 3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
DK 4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
DK 5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişkili yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4107	Zorunlu	3.0	0.0	0.0	3.0	4.0	1. Yarıyıl
Ders Adı	Genel İletişim						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler	Doç. Dr. İnan GÜMÜŞ						
Dersin Amaçları	Amaç: Öğrencilere iletişim kavramının temel ilke, kuram ve modellerini kavratmak; kişilerarası, grup içi ve kitle iletişimi süreçlerini tanıma ve analiz edebilme becerisi kazandırmaktır. Hedefler: İletişimin temel kavram ve unsurlarını tanımlayabilme Başlıca iletişim kuram ve modellerini açıklayabilme Sözlü, sözsüz ve yazılı iletişim türlerini ayırt edebilme Kitle iletişim araçlarının işlev ve etkilerini değerlendirebilme Etkili iletişim becerilerini günlük ve mesleki yaşamda uygulayabilme						
Dersin İçeriği	Bu ders kapsamında iletişimin temel kavramları, unsurları ve süreçleri; kişilerarası, sözlü, sözsüz ve yazılı iletişim türleri; başlıca iletişim kuram ve modelleri; grup içi ve örgütsel iletişim; kitle iletişimi ve kitle iletişim araçları ile yeni medya ve dijital iletişim konuları ele alınmaktadır. Ayrıca iletişim engelleri ve etkili iletişim stratejileri üzerinde durulmaktadır.						
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi	Ders Okuma Ödev Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası						
Dersi İşleyiş Yöntemi	Yüz Yüze						

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders	25	Uzmanlık/Alan Dersi	25	Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	50
Destek Dersi	0	Aktarılabılır Beceri Dersi	0		

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)	14	3	42
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi	14	3	42
Ödevler	1	6	6
Sunum	0	0	0
Proje	0	0	0
Laboratuvar Çalışması	0	0	0
Arazi ya da Alan Çalışması	0	0	0
Ara Sınavlar	1	7	7
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	10	10
İş Yüğü Saati(30)	0		
Toplam İşyüğü/Saat	111		
Dersin Akts Kredisi	4		

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
Ara Sınav	1	60
Finalin Başarıya Oranı	1	60
Kısa Sınav	1	40
Toplam	1	100
Yıl İçinin Başarıya Oranı	1	40

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1	İletişimin tanımı, kapsamı ve önemi	İletişim kavramına ilişkin temel okumaların yapılması
2	İletişim süreci ve temel unsurları (kaynak, mesaj, kanal, alıcı, geri bildirim)	İletişim sürecine dair ders notlarının önceden incelenmesi

3	Temel iletişim kuramlarına genel bir bakış	İletişim kuramlarına ilişkin genel kaynakların taranması
4	Kişilerarası iletişim	Kişilerarası iletişim örnekleri üzerine düşünülmesi
5	Sözlü iletişim	Günlük yaşamdan sözlü iletişim örneklerinin gözlemlenmesi
6	Sözsüz iletişim (beden dili, mimik, jest)	Non-verbal communication (body language, mimics, gestures)
7	Yazılı iletişim	Yazılı iletişim örneklerinin (resmi yazışma, e-posta vb.) incelenmesi
8	Grup içi ve örgütsel iletişim	Grup içi iletişim deneyimlerinin gözden geçirilmesi
9	Kitle iletişimi kavramı ve kitle iletişim araçları	Kitle iletişim araçlarına dair güncel örneklerin takip edilmesi
10	Kitle iletişim araçlarının toplum üzerindeki etkileri	Kitle iletişim araçlarının toplumsal etkilerine dair örneklerin düşünülmesi
11	Kültürlerarası iletişim	Farklı kültürlerle ait iletişim biçimlerine dair örneklerin araştırılması
12	Yeni medya ve dijital iletişim	Yeni medya platformlarındaki iletişim biçimlerinin gözlemlenmesi
13	İletişim engelleri ve etkili iletişim yolları	İletişim engellerine yönelik kişisel deneyimlerin değerlendirilmesi
14	Genel değerlendirme ve dönem tekrarı	Dönem boyunca işlenen konuların genel tekrarının yapılması

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DK1	İletişimin temel kavramlarını ve unsurlarını tanımlar.
DK2	Başlıca iletişim kuram ve modellerini açıklar.
DK3	Sözlü, sözsüz ve yazılı iletişim türlerini ayırt eder.
DK4	Kitle iletişim araçlarının işlev ve etkilerini değerlendirir.
DK5	Etkili iletişim becerilerini günlük ve mesleki yaşamda uygular.

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI									
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10
DK 1	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2
DK 2	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2
DK 3	2	5	3	2	2	1	1	2	2	2
DK 4	2	5	2	2	2	1	1	2	2	2
DK 5	2	4	3	3	2	1	1	3	3	2

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4109	Zorunlu	1.0	0.0	2.0	2.0	4.0	1. Yarıyıl
Ders Adı	Bilgi Teknolojileri ve Yapay Zekâ						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler	Doç. Dr. Birkan BÜYÜKARIKAN						
Dersin Amaçları	Bu dersin amacı, öğrencilere temel bilgi teknolojileri, bilgisayar sistemleri, işletim sistemleri, internet ve ağ teknolojileri, dijital iletişim ve güvenlik konularında temel bilgi kazandırmak; kelime işlemci, sunum ve elektronik tablo yazılımlarını etkin biçimde kullanmalarını sağlamak; yapay zekâ ve üretken yapay zekâ kavramlarını tanıtarak bu teknolojilerin günlük yaşamda, eğitimde ve mesleki alanlarda bilinçli, güvenli ve etik biçimde kullanılmasına yönelik farkındalık geliştirmektir.						
Dersin İçeriği	Temel bilgi teknolojileri ve temel kavramlar, teknolojinin gelişimi, bilgisayar sistemleri ve donanım bileşenleri, işletim sistemleri ve temel yazılım kullanımı, internet ve temel ağ teknolojileri, dijital iletişim ve kişisel bilgi yönetimi, sosyal mühendislik, dijital güvenlik ve kişisel verilerin korunması, kelime işlemci, sunum hazırlama ve elektronik tablo uygulamaları, yapay zekâya giriş ve temel kavramlar, yapay zekâ türleri ve kullanım alanları, üretken yapay zekâ ve yapay zekâ araçları, yapay zekânın bilinçli, güvenli ve etik kullanımı.						
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi	Ders Ödev Uygulama Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası						
Dersi İşleyiş Yöntemi	Yüz Yüze						

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders	25	Uzmanlık/Alan Dersi	25	Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	20
Destek Dersi	30	Aktarılabılır Beceri Dersi	0		

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)	14	3	42
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi	14	3	42
Ödevler	3	5	15
Sunum	0	0	0
Proje	0	0	0
Laboratuvar Çalışması	3	3	9
Arazi ya da Alan Çalışması	0	0	0
Ara Sınavlar	1	5	5
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	5	5
İş Yüğü Saati(30)	0		
Toplam İşyükü/Saat	118		
Dersin Akts Kredisi	4		

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
Ara Sınav	1	100
Finalin Başarıya Oranı	1	60
Toplam	1	100
Yıl İçinin Başarıya Oranı	1	40

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1	Temel Bilgi Teknolojileri, Temel Kavramlar ve Teknolojinin Gelişim	
2	Bilgisayar Sistemlerinin Temelleri ve Donanım Bileşenleri	
3	İşletim Sistemleri ve Temel Yazılım Kullanımı	
4	İnternet ve Temel Ağ Teknolojileri	
5	Dijital İletişim ve Kişisel Bilgi Yönetimi	
6	Sosyal Mühendislik	

7	Dijital Güvenlik ve Kişisel Verilerin Korunması	
8	ARA SINAV Uygulaması	
9	Kelime İşlemci	
10	Sunum Hazırlama	
11	Elektronik tablo	
12	Elektronik tablo	
13	Yapay Zekâya Giriş ve Temel Kavramlar	
14	Üretken Yapay Zekâ ve Yapay Zekâ Araçları	

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DK1	Temel bilgi teknolojileri, bilgisayar sistemleri, işletim sistemleri ve internet teknolojilerine ilişkin temel kavramları açıklar.
DK2	Kelime işlemci, elektronik tablo ve sunum hazırlama yazılımlarını temel düzeyde kullanır.
DK3	Dijital iletişim araçlarını kullanırken kişisel verilerin korunması ve dijital güvenlik ilkelerini uygular.
DK4	Yapay zekâ, yapay zekâ türleri ve üretken yapay zekâya ilişkin temel kavramları ve kullanım alanlarını ayırt eder.
DK5	Bilgi teknolojileri ve yapay zekâ araçlarını günlük yaşamda, eğitimde ve mesleki alanlarda bilinçli, güvenli ve etik biçimde değerlendirir.

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ										
DK	PROGRAM ÇIKTILARI									
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10
DK 1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1
DK 2	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1
DK 3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
DK 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DK 5	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4111	Zorunlu	3.0	0.0	0.0	3.0	4.0	1. Yarıyıl
Ders Adı	Pazarlama ve Reklamcılık						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler	ÖĞR.GÖR.DR.OSMAN BALABAN						
Dersin Amaçları	Bu dersin amacı; öğrencilere pazarlama ve reklamcılığın temel kavramlarını, pazarlama sürecini, tüketici davranışlarını, hedef pazar belirleme ve pazarlama karmaşı unsurlarını öğretmektir. Ayrıca reklamın pazarlama iletişimi içerisindeki rolünü, reklam kampanyalarının planlanmasını ve güncel dijital pazarlama uygulamalarını kavratmak hedeflenmektedir.						
Dersin İçeriği	Pazarlamanın tanımı, kapsamı ve gelişimi; pazarlama çevresi; tüketici davranışları; pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma; ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma kararları; marka ve marka yönetimi; pazarlama iletişimi; reklamın tanımı, amaçları ve türleri; reklam mesajı ve yaratıcı strateji; medya planlaması; reklam kampanyalarının planlanması ve değerlendirilmesi; dijital pazarlama, sosyal medya reklamcılığı ve güncel pazarlama uygulamaları.						
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi							
Dersi İşleyiş Yöntemi	Yüz Yüze						

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders		Uzmanlık/Alan Dersi		Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
Destek Dersi		Aktarılabılır Beceri Dersi			

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)			
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi			
Ödevler			
Sunum			
Proje			
Laboratuvar Çalışması			
Arazi ya da Alan Çalışması			
Ara Sınavlar			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
İş Yüğü Saati(30)			
Toplam İşyükü/Saat			
Dersin Akts Kredisi			

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

11		
12		
13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI	
DK1	Pazarlama ve reklamcılıkla ilgili temel kavramları açıklar.
DK2	Pazarlamanın gelişimini, amaçlarını ve temel işlevlerini açıklar.
DK3	Pazarlama çevresini ve tüketici davranışlarını analiz eder.
DK4	Pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma süreçlerini açıklar.
DK5	Ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma kararlarını pazarlama karması kapsamında değerlendirir.
DK6	Marka ve marka yönetiminin işletmeler açısından önemini değerlendirir.
DK7	Reklamın pazarlama iletişimi içerisindeki rolünü ve temel reklam türlerini açıklar.
DK8	Hedef kitleye uygun reklam mesajı ve iletişim stratejileri geliştirir.
DK9	Reklam kampanyalarının planlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi süreçlerini analiz eder.
DK10	Dijital pazarlama ve sosyal medya reklamcılığı uygulamalarını mesleki ve etik açıdan değerlendirir.

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYILSAL İLİŞKİ DÜZEYİ										
DK	PROGRAM ÇIKTILARI									
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10
DK 1	4	3	3	2	3	4	2	4	3	2
DK 2	4	3	3	2	3	4	2	4	3	2
DK 3	3	5	4	2	2	4	2	4	4	2
DK 4	3	4	4	2	2	4	2	4	4	2
DK 5	3	3	3	2	2	4	2	5	4	2
DK 6	3	3	4	2	3	4	2	4	4	2
DK 7	4	4	5	2	4	5	2	4	4	2
DK 8	4	5	5	2	5	5	2	4	4	3
DK 9	4	4	5	3	5	5	3	4	4	3
DK 10	3	4	5	2	5	5	4	3	4	5

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4113	Zorunlu	3.0	0.0	0.0	3.0	4.0	1. Yarıyıl
Ders Adı	Metin Yazarlığı						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler	Doç. Dr. İnan GÜMÜŞ						
Dersin Amaçları	Amaç: Öğrencilere halkla ilişkiler ve tanıtım faaliyetlerinde kullanılan farklı metin türlerini etkili, ikna edici ve hedef kitleye uygun biçimde yazabilme becerisi kazandırmaktır. Hedefler: Farklı metin türlerinin (reklam metni, basın bülteni, slogan, sosyal medya içeriği vb.) özelliklerini tanıyabilme Hedef kitleye uygun dil ve üslup kullanabilme İkna edici ve yaratıcı metinler oluşturabilme Kurumsal kimliğe uygun mesaj geliştirebilme Farklı mecralara (basılı, dijital, sosyal medya) özgü metin yazabilme						
Dersin İçeriği	Bu ders kapsamında metin yazarlığının temel ilkeleri; halkla ilişkiler ve tanıtım alanında kullanılan reklam metni, basın bülteni, slogan, kurumsal metin, sosyal medya içeriği ve dijital pazarlama metinleri gibi farklı metin türlerinin yazım teknikleri ele alınmaktadır. Ayrıca ikna edici yazma, hedef kitle analizi ve marka diline uygun içerik üretimi konuları üzerinde durulmaktadır. Ders, uygulama ağırlıklı olarak yürütülmektedir.						
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi	Ders Okuma Ödev Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası						
Dersi İşleyiş Yöntemi	Yüz Yüze						

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders	25	Uzmanlık/Alan Dersi	25	Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	40
Destek Dersi	0	Aktarılabılır Beceri Dersi	10		

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)	14	3	42
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi	14	3	42
Ödevler	1	6	6
Sunum	0	0	0
Proje	0	0	0
Laboratuvar Çalışması	0	0	0
Arazi ya da Alan Çalışması	0	0	0
Ara Sınavlar	1	7	7
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	10	10
İş Yüğü Saati(30)	0		
Toplam İşyükü/Saat	111		
Dersin Akts Kredisi	4		

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
Ara Sınav	1	60
Finalin Başarıya Oranı	1	60
Kısa Sınav	1	40
Toplam	1	100
Yıl İçinin Başarıya Oranı	1	40

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1	Metin yazarlığına giriş: Kavram, temel ilkeler ve halkla ilişkilerde metnin işlevi	Metin yazarlığı kavramına ilişkin temel okumaların yapılması
2	Hedef kitle analizi ve mesaj oluşturma	Farklı hedef kitlelere yönelik örnek metinlerin incelenmesi

3	Slogan ve başlık yazımı	Tanınmış marka sloganlarının ve başlıklarının derlenmesi
4	Reklam metni yazımı	Farklı sektörlerle ait reklam metni örneklerinin gözden geçirilmesi
5	Basın bülteni yazımı	Kurumsal web sitelerinde yayımlanan basın bültenlerinin incelenmesi
6	Kurumsal tanıtım metinleri	Kurum tanıtım broşürü ve web sitesi metinlerinin taranması
7	Sosyal medya içerik metinleri	Farklı markaların sosyal medya paylaşımlarının incelenmesi
8	Dijital pazarlama metinleri (web sitesi, e-posta bülteni)	Örnek e-posta bülteni ve web sitesi metinlerinin incelenmesi
9	İkna edici yazma teknikleri	İkna edici yazma dair temel tekniklerin araştırılması
10	Marka dili ve ton oluşturma	Farklı markaların dil ve üslup farklılıklarının karşılaştırılması
11	Kriz iletişimi metinleri	Örnek kriz iletişimi açıklamalarının incelenmesi
12	Etkinlik/organizasyon tanıtım metinleri	Etkinlik duyuru ve davetiye metinlerinin taranması
13	Uygulama çalışması: Öğrenci metin portfolyosu hazırlığı	Dönem boyunca yazılan metinlerin gözden geçirilmesi
14	Genel değerlendirme ve dönem tekrarı	Dönem boyunca işlenen konuların genel tekrarının yapılması

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DK1	Halkla ilişkiler ve tanıtım faaliyetlerinde kullanılan farklı metin türlerinin özelliklerini tanımlar.
DK2	Hedef kitleye uygun dil ve üslup kullanarak mesaj oluşturur.
DK3	İkna edici ve yaratıcı metinler yazar.
DK4	Kurumsal kimliğe uygun içerik geliştirir.
DK5	Basılı, dijital ve sosyal medya mecralarına özgü metinler üretir.

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI									
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10
DK 1	4	2	4	1	2	1	1	3	2	2
DK 2	4	3	4	1	1	2	1	3	2	1
DK 3	4	2	5	1	1	1	2	4	3	1
DK 4	4	2	5	2	3	1	1	4	2	1
DK 5	3	2	4	1	4	1	1	4	2	2

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4201	Zorunlu	3.0	0.0	0.0	3.0	4.0	3. Yarıyıl
Ders Adı	Yönetim ve Organizasyon						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler							
Dersin Amaçları							
Dersin İçeriği							
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi							
Dersi İşleyiş Yöntemi							

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders		Uzmanlık/Alan Dersi		Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
Destek Dersi		Aktarılabılır Beceri Dersi			

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)			
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi			
Ödevler			
Sunum			
Proje			
Laboratuvar Çalışması			
Arazi ya da Alan Çalışması			
Ara Sınavlar			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
İş Yüğü Saati(30)			
Toplam İşyüğü/Saat			
Dersin Akts Kredisi			

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4203	Zorunlu	3.0	0.0	0.0	3.0	4.0	3. Yarıyıl
Ders Adı	Kalite Yönetimi						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler							
Dersin Amaçları							
Dersin İçeriği							
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi							
Dersi İşleyiş Yöntemi							

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders		Uzmanlık/Alan Dersi		Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
Destek Dersi		Aktarılabılır Beceri Dersi			

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)			
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi			
Ödevler			
Sunum			
Proje			
Laboratuvar Çalışması			
Arazi ya da Alan Çalışması			
Ara Sınavlar			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
İş Yüğü Saati(30)			
Toplam İşyüğü/Saat			
Dersin Akts Kredisi			

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4205	Zorunlu	3.0	0.0	0.0	3.0	4.0	3. Yarıyıl
Ders Adı	Müşteri İlişkileri Yönetimi						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler							
Dersin Amaçları							
Dersin İçeriği							
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi							
Dersi İşleyiş Yöntemi							

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders		Uzmanlık/Alan Dersi		Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
Destek Dersi		Aktarılabılır Beceri Dersi			

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)			
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi			
Ödevler			
Sunum			
Proje			
Laboratuvar Çalışması			
Arazi ya da Alan Çalışması			
Ara Sınavlar			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
İş Yüğü Saati(30)			
Toplam İşyüğü/Saat			
Dersin Akts Kredisi			

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4207	Zorunlu	2.0	0.0	0.0	2.0	3.0	3. Yarıyıl
Ders Adı	Mesleki Yabancı Dil						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler							
Dersin Amaçları							
Dersin İçeriği							
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi							
Dersi İşleyiş Yöntemi							

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders		Uzmanlık/Alan Dersi		Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
Destek Dersi		Aktarılabılır Beceri Dersi			

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)			
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi			
Ödevler			
Sunum			
Proje			
Laboratuvar Çalışması			
Arazi ya da Alan Çalışması			
Ara Sınavlar			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
İş Yüğü Saati(30)			
Toplam İşyüğü/Saat			
Dersin Akts Kredisi			

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4251	Seçmeli	1.0	2.0	0.0	2.0	4.0	3. Yarıyıl
Ders Adı	Gönüllülük Çalışmaları						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler							
Dersin Amaçları							
Dersin İçeriği							
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi							
Dersi İşleyiş Yöntemi							

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders		Uzmanlık/Alan Dersi		Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
Destek Dersi		Aktarılabılır Beceri Dersi			

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)			
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi			
Ödevler			
Sunum			
Proje			
Laboratuvar Çalışması			
Arazi ya da Alan Çalışması			
Ara Sınavlar			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
İş Yüğü Saati(30)			
Toplam İşyüğü/Saat			
Dersin Akts Kredisi			

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4253	Seçmeli	1.0	2.0	0.0	2.0	4.0	3. Yarıyıl
Ders Adı	Sosyal Sorumluluk Çalışmaları						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler							
Dersin Amaçları							
Dersin İçeriği							
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi							
Dersi İşleyiş Yöntemi							

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders		Uzmanlık/Alan Dersi		Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
Destek Dersi		Aktarılabılır Beceri Dersi			

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)			
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi			
Ödevler			
Sunum			
Proje			
Laboratuvar Çalışması			
Arazi ya da Alan Çalışması			
Ara Sınavlar			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
İş Yüğü Saati(30)			
Toplam İşyüğü/Saat			
Dersin Akts Kredisi			

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4255	Seçmeli	3.0	0.0	0.0	3.0	4.0	3. Yarıyıl
Ders Adı	Dijital Halkla İlişkiler ve İçerik Yönetimi						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler							
Dersin Amaçları							
Dersin İçeriği							
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi							
Dersi İşleyiş Yöntemi							

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders		Uzmanlık/Alan Dersi		Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
Destek Dersi		Aktarılabılır Beceri Dersi			

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)			
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi			
Ödevler			
Sunum			
Proje			
Laboratuvar Çalışması			
Arazi ya da Alan Çalışması			
Ara Sınavlar			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
İş Yüğü Saati(30)			
Toplam İşyüğü/Saat			
Dersin Akts Kredisi			

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4257	Seçmeli	2.0	1.0	0.0	2.5	4.0	3. Yarıyıl
Ders Adı	Araştırma Yöntemleri						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler							
Dersin Amaçları							
Dersin İçeriği							
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi							
Dersi İşleyiş Yöntemi							

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders		Uzmanlık/Alan Dersi		Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
Destek Dersi		Aktarılabılır Beceri Dersi			

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)			
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi			
Ödevler			
Sunum			
Proje			
Laboratuvar Çalışması			
Arazi ya da Alan Çalışması			
Ara Sınavlar			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
İş Yüğü Saati(30)			
Toplam İşyüğü/Saat			
Dersin Akts Kredisi			

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4259	Seçmeli	3.0	0.0	0.0	3.0	4.0	3. Yarıyıl
Ders Adı	Halkla İlişkiler Kampanyaları						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler							
Dersin Amaçları							
Dersin İçeriği							
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi							
Dersi İşleyiş Yöntemi							

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders		Uzmanlık/Alan Dersi		Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
Destek Dersi		Aktarılabılır Beceri Dersi			

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)			
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi			
Ödevler			
Sunum			
Proje			
Laboratuvar Çalışması			
Arazi ya da Alan Çalışması			
Ara Sınavlar			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
İş Yüğü Saati(30)			
Toplam İşyüğü/Saat			
Dersin Akts Kredisi			

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
HIT-4261	Seçmeli	3.0	0.0	0.0	3.0	4.0	3. Yarıyıl
Ders Adı	Metin ve Medya Çözümlemeleri						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler							
Dersin Amaçları							
Dersin İçeriği							
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi							
Dersi İşleyiş Yöntemi							

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders		Uzmanlık/Alan Dersi		Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	
Destek Dersi		Aktarılabılır Beceri Dersi			

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)			
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi			
Ödevler			
Sunum			
Proje			
Laboratuvar Çalışması			
Arazi ya da Alan Çalışması			
Ara Sınavlar			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
İş Yüğü Saati(30)			
Toplam İşyüğü/Saat			
Dersin Akts Kredisi			

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
ING-101	Zorunlu	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	1. Yarıyıl
Ders Adı	İngilizce I (Hazırlık Eğitimine Tabi Olmayan Öğrenciler İçin)						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler	Yabancı Diller Yüksekokulu Yönetim Kurulunca uygun görülen öğretim elemanları						
Dersin Amaçları	The Common European Framework A1-A2 Skills Bu dersin amacı öğrencilere teori ve pratiği entegre ederek dil öğretim yöntemleri hakkında derinlemesine bilgi vermektir.						
Dersin İçeriği	Geniş zaman;geçmiş zaman; bu zamanlarda sözel, okuma, yazma ve dinleme becerileri; sözel beceriler (kendini tanıtmak, bir şeyi/yeri tarif edebilme, yol tarifi verebilme, kişisel bilgilere yönelik soru ve cevap kalıpları); okuma becerileri (lokantada, otobüs-tren vb. ulaşım araçlarında, alış-veriş yerlerinde liste/etiket okuma, soru sorma vb.); yazma becerileri (kısa mesaj yazma, poster içeriği yazma, form doldurma); dinleme becerileri (yol tarifi, yer/kişisi tarifi vb.).						
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi	Ders Ödev						
Dersi İşleyiş Yöntemi	Yüz Yüze						

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders	100	Uzmanlık/Alan Dersi	0	Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	0
Destek Dersi	20	Aktarılabılır Beceri Dersi	80		

Akts/İş Yükü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)	14	4	56
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi	14	4	56
Ödevler	0	0	0
Sunum	0	0	0
Proje	0	0	0
Laboratuvar Çalışması	0	0	0
Arazi ya da Alan Çalışması	0	0	0
Ara Sınavlar	1	8	8
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	8	8
İş Yükü Saati(30)	0		
Toplam İşyükü/Saat	128		
Dersin Akts Kredisi	4		

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
Ara Sınav	1	100
Finalin Başarıya Oranı	1	60
Toplam	1	100
Yıl İçinin Başarıya Oranı	1	40

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Ön hazırlık
1	UNIT 1 INTRODUCING MYSELF, TO BE POSSESSIVE ADJECTIVES	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK
2	UNIT 1 INTRODUCING MYSELF, TO BE POSSESSIVE ADJECTIVES	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK
3	UNIT 2 SIMPLE PRESENT: HE, SHE, IT	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK
4	UNIT 2 SIMPLE PRESENT: HE, SHE, IT	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK
5	UNIT 3 SIMPLE PRESENT: I, YOU, WE, THEY	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK
6	UNIT 3 SIMPLE PRESENT: I, YOU, WE, THEY	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK

7	VİZE SINAVLARI	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK
8	UNIT 4 THERE IS THERE ARE SOME, ANY, A LOT OF THIS, THESE, THAT, THOSE	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK
9	UNIT 4 THERE IS THERE ARE SOME, ANY, A LOT OF THIS, THESE, THAT, THOSE	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK
10	UNIT 5 CAN, CAN'T WAS, WERE, COULD	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK
11	UNIT 5 CAN, CAN'T WAS, WERE, COULD	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK
12	UNIT 6 SIMPLE PAST DESCRIBING FEELINGS	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK
13	UNIT 6 SIMPLE PAST DESCRIBING FEELINGS	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK
14	FİNAL SINAVLARI	HEADWAY ELEMENTARY STUDENT'S BOOK

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok

Bölüm: Uluborlu Selahattin Karasoy Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım

DERS BİLGİLERİ

Ders Kodu	Dersin Türü	Kredi Teorik	Kredi Pratik	Kredi Lab/U	Kredi Toplam	Kredi Ects	Yarı Yılı
UOS-3000	Zorunlu	2.0	0.0	0.0	2.0	3.0	3. Yarıyıl
Ders Adı	Üniversite Ortak Seçmeli I						
Ders Düzeyi	ÖNLİSANS TYYÇ:5.DÜZEY EQF-LLL:5.DÜZEY QF-EHEA:KISA DÜZEY				Dersin Dili	Türkçe	
Dersi Verenler							
Dersin Amaçları							
Dersin İçeriği							
Önkoşul Dersleri							
Ders Öğrenme-Öğretme Yöntemi	Ders						
Dersi İşleyiş Yöntemi	Yüz Yüze						

DERSİN KATEGORİSİ

Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)	Dersin Kategorisi (Genel)	Katkı Düzeyi (%)
Temel Mesleki Ders	0	Uzmanlık/Alan Dersi	0	Beceri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersi	0
Destek Dersi	0	Aktarılabılır Beceri Dersi	0		

Akts/İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftaları Hariç)	0	0	0
Sınıf Dışı Ders çalışma Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum	0	0	0
Proje	0	0	0
Laboratuvar Çalışması	0	0	0
Arazi ya da Alan Çalışması	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0	0
İş Yüğü Saati(30)	0		
Toplam İşyüğü/Saat	0		
Dersin Akts Kredisi	3		

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
-------------------------	--------	------------

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konular	Önhazırlık
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

13		
14		

DERSİN KAZANIMLARI/ÖĞRENME ÇIKTILARI

DERSİN KAZANIMLARI - PROGRAM ÇIKTILARI SAYISAL İLİŞKİ DÜZEYİ

DK	PROGRAM ÇIKTILARI																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19

* 5: Çok Yüksek İlişkili 4: Yüksek İlişkili 3: Orta İlişkili 2: Az İlişkili 1: İlişki yok